

蓝色光标收购全球最大传播公司

2013-12-18 来源：证券时报网 作者：王小霜

证券时报记者 王小霜

蓝色光标（300058）今日公告，拟收购全球最大的社会化媒体专业传播公司We Are Very Social Limited公司82.84%股份。这是继今年4月份投资Huntsworth后，蓝色光标在国际化战略上的又一重大突破，也是蓝色光标第一次实现控股全球知名传播企业。

据公告显示，蓝色光标全资子公司蓝标国际收购We Are Social 7512股普通股及16224股优先股，收购完成后，蓝标国际持有目标公司82.84%股份，首期支付1871万英镑。根据评估，该公司目前估值为2508万英镑。

据悉，We Are Social 是全球最大的社会化媒体专业传播公司，成立于2008年6月，总部位于英国伦敦，在纽约、伦敦、巴黎、米兰、慕尼黑、新加坡、悉尼和圣保罗设有8个办事处，该公司在过去3年的年营收增长超过100%。公司专注于为客户提供基于社会化媒体的市场研究、营销策划和咨询、媒体传播、客户关系管理、危机公关、创意策划、社交媒体活动、社交媒体应用与平台研发等服务。

随着全球媒体格局的不断改变，蓝色光标作为中国最大的营销传播集团之一，很早便将数字化和国际化确立为主要发展动力，本次收购We Are Social也正是国际化和数字化战略的完美落地。

蓝色光标董事长兼首席执行官赵文权说：“We Are Social作为全球最大的社会化媒体专业传播公司，未来将成为蓝色光标在全球数字营销业务的旗舰品牌，为中国企业走出去提供专业的传播服务。”

“对于We Are Social来说，这是一个非常令人兴奋的好机会。”We Are Social联合创始人、全球总经理罗宾·格兰特在谈及与蓝色光标的合作时毫不掩饰地形容道，“中国是我们以及客户今后增长的核心地区，未来我们将与客户一起见证这个世界上最重要经济体的快速增长。”