

拜耳收购滇虹药业进军中药

2014-02-28 来源：证券时报网 作者：尹振茂

证券时报记者 尹振茂

继2008年收购“白加黑”后，德国拜耳此次又打算将滇虹药业这一国内知名非处方药物（OTC）企业收入囊中。从拜耳角度而言，此次收购可谓一石二鸟，既可强化其固有的OTC竞争优势，又新辟了一条进军中药领域的捷径。

从“白加黑”到“康王”

拜耳2月27日宣布，拟收购云南滇虹药业集团公司的所有股份。该公司主要生产非处方药物（OTC）和传统中草药产品（TCM）。作为中国非处方药物领域的佼佼者，滇虹药业推产品为：治头屑和其它头皮疾病的康王洗剂、主打抗真菌乳膏皮康王，以及治疗各类妇科疾病的中药丹莪妇康煎膏。但收购价及其他财务细节目前暂未公开，待并购审查等相关审批通过，将预计在2014年下半年完成此并购交易。

根据拜耳此次披露的数据，滇虹药业2013年的销售额为1.23亿欧元，其产品在其他国家如尼日利亚、越南、缅甸和柬埔寨等都有销售。对于此次收购金额，有业内人士称为36亿元，但该金额未获交易双方证实。此外，有知情人士对记者表示，受此次收购影响管理层人事已有所变动，春节后滇虹药业主管某方面的一位老总已经从公司离职。

记者从中国非处方药物协会网站查到的数据显示，在2013年度中国非处方药生产企业综合统计排名中，拜耳医药保健有限公司上海分公司位列第12名，滇虹药业为第16名。

此外，在该协会发布的2013年度中国非处方药产品综合统计排名（化学药）中，拜耳有4个产品位列前茅，其中，白加黑为感冒咳嗽类产品第一，达喜为消化类第三名，爱乐维和力度伸分别为维生素与矿物质类第四名、第五名，滇虹药业的康王洗剂为外用类第四名。

而在新康界根据零售终端统计的2013年OTC（化药）销量排行榜中，滇虹药业的康王洗剂以4.75亿元的销售额位居第11位，连续三年复合增占率达30%以上。而在拜耳目前的OTC产品中，仅有白加黑和爱乐维分别位列第20名、第21名，特别是白加黑，近几年销售呈下降趋势，2013年销售额同比下降约两成。

一位券商医药行业分析师对记者表示，从上述各产品的销售数据来看，拜耳应该是希望通

过收购滇虹药业来强化其在中国OTC领域的地位，弥补白加黑业绩下滑的趋势。

向中药领域延伸

除了强化OTC领域的竞争优势，拜耳此次收购还看中了向中国中药市场延伸的机会。

拜耳医药保健首席执行官Olivier Brandicourt博士表示，通过此次收购拜耳将进入中药领域，“中药是中国OTC市场的重要组成部分，是被消费者广泛接受的以自然科学为基础的替代疗法，它为消费者寻找值得信赖的医疗保健提供了解决方案。我们认为可以把滇虹在中药领域的专长同我们最近收购的Steigerwald公司结合起来，为不尽相同但有着相通传承的两个领域创造更高价值。”

滇虹药业董事长兼首席执行官郭振宇则称，“此次收购交易将会进一步带动云药产业的发展，并提供中药走向世界其他地区的机会。”

BCG合伙人兼董事总经理吴淳告诉记者，中国消费者对保健品的消费习惯有极强的特性，对含有中药成分的保健品的青睐就是其中之一。这促使一些外资药企对中药厂家进行收购，或是与中药厂商进行合作开发中药保健品。

拜耳医药此前发布的在中国的经营计划是，到2015年，将其在大中华区的销售额增至60亿欧元左右，其中，拜耳材料科技约占30亿欧元，拜耳医药保健约占25亿欧元，拜耳作物科学约占3亿欧元。