

腾讯入股京东15%股权 业内称“划算”

腾讯出资2.14亿美元，并置入旗下大部分电商资产

2014-03-11 来源：证券时报网 作者：靳书阳 邝龙



官兵/制图

证券时报记者 靳书阳 见习记者 邝龙

传言终于变为现实。昨日，腾讯和京东合作一事一石激起千层浪，业内认为，此次合作会让京东进一步拉近与天猫的差距，也让腾讯进一步看清了自身的优劣势，为长远布局舍得放弃旗下电商资产。

此外，对于近期谋求上市的京东而言，IPO估值或将增加30%左右。

强强联合追赶天猫

昨日上午，腾讯正式宣布与京东建立战略合作伙伴关系。腾讯将通过向京东出资2.14亿美元（约合13.13亿元人民币），并置入旗下大部分电商资产，获得京东15%的股权。此外，腾讯总裁刘炽平将加入京东董事会。

公告显示，此次双方合作的内容包括：京东将获得腾讯B2C平台QQ网购和C2C平台拍拍网的100%权益、物流人员和资产，以及易迅网的少数股权和购买易迅网剩余股权的权利；而腾讯将以2.14亿美元入股京东，占京东上市前在外流通普通股的15%，腾讯还将在京东首次公开招股时按照招股价认购额外5%的股份。

除去上述交易标的，腾讯还将向京东提供微信和手机QQ客户端的一级入口位置及其他主要平台的支持，双方还将在在线支付服务方面进行合作。

腾讯总裁刘炽平表示，腾讯与京东的战略合作不仅将扩大腾讯在快速增长的实物电商领域的影响力，同时也能够更好地发展腾讯各项电子商务服务业务，如支付、公众账号和效果广告平台。

京东CEO刘强东在致公司员工的公开信里表示，与腾讯战略合作后，京东获得了微信、手机QQ的入口，京东将在移动互联网领域突破重围。同时，京东将构建行业最完善的电商生态圈。除了自营B2C和平台B2C之外，京东将通过拍拍网进入C2C业务，从而可以覆盖更多用户群体。

作为京东与腾讯联姻影响最大的第三方，阿里巴巴集团公关总监颜乔在接受证券时报记者电话采访时表示，不对腾讯与京东之间的合作做出评价。

此次强强联合，也使得京东与天猫的差距进一步拉近。据中国电子商务研究中心发布的

《2013年中国网络零售市场十强榜单》显示，天猫以50.1%份额排名中国B2C网购市场首位，京东以22.4%排名第二，腾讯电商以3.1%位居第四。

合作后，京东市场份额将上升至25.5%，仍占据B2C网购市场第二的位置。

业内认为交易划算

针对此次收购，知名券商京华山一分析认为，腾讯成功将仍处于亏损中的电商业务转移至京东，而且本次入股京东的成本不高，属于预期外的正面消息。此外，多家港股研究机构也认为此次交易金额较预期更为乐观。

不少业内人士也认为腾讯此次入股价格“较划算”。

据悉，按照京东在1月30日提交的IPO申请，整体估值约为200亿美元。按此计算，腾讯此次获得的京东股权价值约为30亿美元；而腾讯眼下付出的代价为2.14亿美元、除易迅外电商资产以及移动端入口位置等平台支持。

另据了解，根据相关协议，腾讯与京东交易完成后，腾讯数码、腾讯电商、易迅物流及腾讯广州都将属于京东，京东获100%股权。截至交易发生时，四家公司资产净值3.98亿元人民币。数据显示，2013年1~9月，上述四家公司合计亏损7100万元。

特别值得注意的是，腾讯与京东的战略合作协议，自签署之日起三年内，存有股份禁售期。即该期间未经京东创始人刘强东的事先书面同意，腾讯不得转让或允许其控制的任何关联公司转让股份，也不得向若干受限制人转让股份。

昨日股票市场也对京东与腾讯的合作作出了反应。苏宁云商昨日收盘报8.72元，下跌6.54%；国美电器收盘价为每股1.19港元，下跌6.30%。

京东估值或增30%

资深IT届人士、互联网实验室董事长方兴东认为，腾讯入股京东一事的布局细节很值得回味和称道，既显示了刘强东的智慧，与巨头联姻，又不委身巨头，确保独立发展；也显示了马化腾的魄力，为长远布局舍得放弃，不计眼前小得失。

电子商务观察者、万擎咨询CEO鲁振旺分析，腾讯的入股，对于正在谋求上市的京东来说，来的正是时候。

据了解，京东和腾讯双方高层最早接触在2013年1月华兴资本在香港举行的中国CEO年会上，之后刘强东远赴美国游学，此事搁置。2013年底刘强东从美国回来后重启谈判。此时国内O2O大战已经拉开，面对当时已入股新浪微博、高德导航的阿里巴巴集团，京东需要移动互联的入口阻击阿里，腾讯微信需要应用场合对抗阿里支付。

据悉，腾讯和京东交易的背后推动者为京东前三大股东之一高翎资本董事长兼CEO张磊。

深圳触电电子商务有限公司创始人、电商观察人士龚文祥认为，目前腾讯旗下的易迅虽然号称暂时独立发展，但未来被京东整合在所难免。

对于此次合作对京东IPO的估值影响，龚文祥分析，依靠腾讯提供的微信和手机QQ入口，京东借势腾讯概念，IPO估值或将增加30%左右。