

利欧股份并购Media V进军数字营销

2014-03-17 来源：证券时报网 作者：吕婧

证券时报记者 吕婧

以机械制造为主业的传统制造业公司利欧股份（002131）瞄上了互联网蛋糕，公司今日公告，将以收购数字营销公司Media V（上海聚胜万合广告有限公司）为契机，进军互联网领域。公司股票今日起复牌。

瞄准数字营销

据公告，利欧股份将以自有资金及银行贷款，共计3.44亿元收购郑晓东、段永玲和郭海三位自然人持有的上海漫酷广告有限公司85%的股权。同时，利欧股份将向上海漫酷的全资子公司Media V提供1.5亿元资金，支持其继续扩大业务。

根据本次收购协议，股权转让方承诺上海漫酷在2014、2015和2016年度分别实现不少于4700万元、6000万元和7300万元的扣非后净利润。同时，在本次收购85%股权后，若上海漫酷2016年度的税后净利润达到或超过约定的当年度业绩承诺指标的90%，则利欧股份将于2017年收购上海漫酷剩余的15%股权。

公告显示，近几年上海漫酷销售收入出现跳跃式增长。2013年度，上海漫酷总营收为8.8亿元，同比增长30%，净利润则从2012年的-1391万元大幅跳增到2689万元。公告显示，上海漫酷广告有限公司主要以其全资子公司Media V为平台开展业务。Media V是国内领先的数字营销公司，专注于面向数字媒体（互联网、移动互联网、智能电视）提供整合营销服务。目前，Media V的业务以互联网广告、网络形象设计、网络公关、媒介关系、网络活动推广等数字营销业务为主。其中，互联网广告业务在公司业务构成中占比较大。2013年度，Media V在《互联网周刊》发布的“中国网络广告公司TOP50”排行榜中位列第6位，是近年来行业内增速最快的数字营销公司。

根据央视市场研究公司（CTR）2014年2月发布的报告，国内互联网广告投放在2013年有超过40%的增长，而主力则是各家电商。而Media V恰在这一领域有较为明显的优势。公告显示，Media V是国内最大的为电商提供整合营销服务的数字营销机构，目前，中国前50大电商网站超过70%都是其客户，如京东商城、易迅、1号店、唯品会等。

转型互联网

在谈到收购目的时，利欧股份表示，近年来公司的业务领域已由单纯的民用泵业务延伸到工业泵业务，公司规模不断壮大。然而，要打造百亿级销售收入的企业，为股东创造更多的财富，公司必须在现有业务之外，实施“外延式”发展，培育新的利润增长点。

近来，传统制造业公司“触网”动作频频，一位互联网分析人士对记者表示，一方面，各行

业寻求与互联网模式的融合已成为大趋势，传统制造业也开始学习互联网思维。另一方面，互联网行业的蓬勃发展也吸引了看好其前景的各路资本进入。同时，新增资本也促进了互联网业的进一步发展。

利欧股份相关人士表示，收购完成后，数字营销业务将成为公司互联业务板块的第一块拼图，公司主营业务将由通用机械制造向互联网业务领域逐步扩张，以期形成“机械制造+互联网”双主业齐头并进的态势，为公司培育新的利润增长点。

资深财务分析人士认为，上海漫酷如能在2014年实现其承诺的4700万元净利润，则同比增速约75%。对一家营收及净利润双双快速增长且2013年营收已超过8亿元的互联网公司而言，利欧股份本次的收购可以说物有所值。同时，上市公司在2013年净利润为5600万元左右，此次收购也会对利欧股份的业绩有较大的增厚。