

华润万家收购乐购获批 业内称划算

未来乐购品牌在中国不复存在，其135家门店全部改为“华润万家”

2014-05-30 来源：证券时报网 作者：李明珠



张常春/制图

证券时报记者 李明珠

华润万家再下一城。中国最大的零售企业华润万家有限公司昨日宣布，其母公司华润创业与英国零售巨头TESCO（乐购）签署的合资协议已获得中国相关政府机构的批准，交易已经在5月28日完成，至此，历时半年多的收购终于尘埃落定。

新合资企业

销售额预计达950亿

公开资料显示，这桩交易最初公布于2013年8月，双方宣布已签署了谅解备忘录并进行排他性的合作商讨。收购成功以后，合资双方将组成多元化零售合资公司，于大中华地区（中国大陆、香港及澳门）经营大卖场、超级市场、便利店、现购自运业务及酒类专卖门店等零售业务。TESCO将其中国业务及现金注入合资公司，基于此，华润创业持有合资公司80%的股份，TESCO持有20%。

按照规划，双方成立的合资公司将成为内地、香港及澳门经营大卖场、超级市场、便利店、现购自运及酒类专卖店的独一平台，新成立的合资企业销售额预计将达到100亿英镑左右，约合950亿元人民币。

未来，“乐购”品牌在中国将不复存在，其135家门店全部改为“华润万家”，至此华润万家旗下已有3970家自营门店和卖场。华润方面表示，乐购中国的2.5万名员工不会因公司合并受到裁员。

华润万家CEO洪杰则指出，公司选择和TESCO合作，不仅加强互补作用，也是中国零售巨头和外资巨头业务合并的重要一步。未来合资公司将致力于整合供应链及客户资源，进一步打造线上实体融通的全渠道经营模式。

此次收购堪称国内零售行业巨头收购外资零售企业第一单，因此备受市场关注。公开资料显示，英国Tesco是全球三大零售企业之一，全球门店总数将近6000家，业务不仅包括零售，还涉及金融、加油站、电信和医药等领域。但在中国，TESCO的表现很一般，在多年经营未有起色的情况下，英国Tesco（乐购）选择与央企华润集团旗下的连锁零售集团华润万家合作。

截至2013年初的数据显示，乐购在中国的门店数量还不到沃尔玛的一半。对比来看，华润万家的超市业务已连续多年位居中国连锁超市第一位。截至目前，华润万家已进入全国32个省、自治区、直辖市和特别行政区，100多个重点城市。2013年全国自营门店销售额达924亿元，自营门店总数3835家，员工人数超过20万。

收购乐购之前，华润万家已经布好国内发展大局。纵观其收购历史可以知道，从2002年开始，华润万家即在全国各地大举并购地方超市，包括最初的江苏苏果超市；2005年收购天津月坛集团，同年又拿下宁波慈客隆超市，2年之后再次把天津家世界超市揽入旗下；2008年加快收购步伐，先后将西安爱家连锁超市和广东民润超市并入华润万家集团；2009年的收购目标则是无锡永安超市；2010年再次收购广州宏城超市；到2011年入手江西洪客隆超市后，国内超市的并购步伐才有所暂停。

目前，中国零售行业已从高速扩张的时期逐渐步入发展调整期，行业发展速度急剧下滑，“跑马圈地”时代结束。网络资源的稀缺让零售企业希望通过并购快速扩大规模、提高市场占有率，以求在激烈的竞争中处于优势。

2013年除了华润万家与TESCO的合作，物美也试图收购卜蜂莲花在中国区的36家门店，但交易最终未能成行。

“比较划算的一桩买卖”

当然，华润万家如何整合乐购，仍然是一个业界关注的话题，北京邑零售商管理咨询有限公司首席顾问刘晖向证券时报记者表示，按照一般中资企业收购外企之后的管理来看，首先避免不了两家公司的高层人事震荡，其次应该会关掉盈利比较差的一些门店，再就是进行企业文化融合，不过这都需要一个过程，预测时间大概为2-3年。

他认为，虽然英国Tesco（乐购）是全球三大零售企业之一，但是由于进入中国时间比较晚，作为外资零售企业在国内的销售情况并不好，内部管理混乱，整体上而言，华润万家收购乐购还是比较划算的一桩买卖。

“业内对超市行业有句调侃的话，谁控制吃喝，谁控制地球。谁控制超市，谁控制法国。意思是指法国的家乐福影响力太大。而在国内，外资巨头影响力太大也并非是件好事。”刘晖称，从快销渠道角度而言，超市这类大卖场形态的行当，事关民生，所以代表本土企业意志的华润万家扩张是必然的趋势。

刘晖表示，很多年前大家便议论纷纷，为什么中国不先开放百货行业，却先开放了超市行业，导致外资涌入那么快到迅速成为巨无霸的地步。按道理来说，百货行业贴近时尚业，对民生的影响小，应该先开放，超市这类对民生影响极大，应该缓一缓，所以当年政策放开的尺度是否过大在业界一直备受争议。

在业务整合领域，华润万家在收购英国Tesco（乐购）之后将派谁去主管新的业务，公司并没有给出明确的回复。毕竟收购才刚完成，据华润万家内部的人士指出，作为传统的中

资零售企业，简单、坦诚和阳光是华润集团的文化，而华润万家相对而言更注重成本的节约，也更务实，堪称集团的标杆。

此前，作为华润万家母公司的华创首席财务官黎汝雄也曾表示，和乐购合作不只是为了它的100多个大卖场，而是看重它在行业内的核心竞争能力，包括物流能力、自有品牌、电脑系统等。

截至昨日收盘，华润创业收报22.1港元，全日下跌1.34%。