STCN.com 证券时报网

新文化15亿收购两大户外LED运营商

2014-06-04 来源：证券时报网 作者：邝龙

见习记者 邝龙

停牌数月的新文化（300336）今日发布重组预案，公司拟以发行股份及支付现金的方式，购买郁金香传播100%股权和达可斯广告100%股权，标的资产交易价格合计为15亿元。公司股票今起复牌。

公告显示，郁金香传播及达可斯广告全部股权交易价为15亿元，其中现金支付是6.3亿元，同时新文化以25.86元/股的价格，向两标的公司发行3364.84万股用以支付交易对价8.7亿元。

根据评估报告，郁金香传播估值为12.02亿元，增值率为263.16%；达可斯广告评估值为3.01亿元，增值率为705.39%。经双方协商，决定分别以12亿元、3亿元的价格进行交易。

除上述交易外，新文化拟向不超过5名特定投资者非公开发行股份募集配套资金总额不超过5亿元，这部分资金将用于支付本次交易中的现金对价，不足部分公司将自筹资金解决。

资料显示，郁金香传播不仅是国内运营户外LED大屏幕媒体规模最大的广告公司之一，目前运营的户外LED大屏幕媒体数量232块，其中自有屏幕24块，覆盖了全国近90个城市。2012年度和2013年度营业收入分别为4.47亿元和4.59亿元，净利润分别为0.55亿元和0.44亿元。达可斯广告是东北地区运营户外LED大屏幕媒体规模最大的广告公司之一，自有LED屏幕媒体数量为9块。2012年度和2013年度模拟合并营业收入分别为2141.84万元、3957.46万元，净利润分别为885.45万元和2324.55万元。

新文化表示，收购完成后，上市公司的业务规模将得到大幅扩张，业务领域将向媒体平台延伸，运营全国性户外LED大屏幕媒体网络，实现上市公司媒体平台业务在国内重点经济区域的战略布局，为未来建立全国性大型媒体网络奠定坚实基础。

据悉，新文化目前主要以影视剧投资、制作、发行等业务为主要业务，上市以来，凭借自身平台及资金优势，已经分别投资了兰馨影业、凯羿传播、哇棒传媒、惊幻科技等公司的股权完成了电影院线、电影制作与营销、移动互联网、3D视频产品等相关业务领域的布局。