

道博股份进军影视业 7.8亿收购强视传媒

2014-06-12 来源：证券时报网 作者：曾灿

证券时报记者 曾灿

为谋求新的发展空间，以磷矿石贸易和公寓管理为主业的道博股份（600136）拟切入电视剧制作行业，转型为一家文化类企业。

据今日公告，道博股份将以发行股份及现金支付的方式，收购浙江强视传媒100%股权。公司股票今起复牌。

据披露，道博股份此次拟向游建鸣等9名自然人及乐视网（300104）等6家机构合计发行5362万股，购买其合计持有的强视传媒80.77%股权；并支付1.5亿元现金购买强视传媒剩余19.23%的股权。同时，道博股份还将向大股东新星汉宜增发2213万股，募资2.6亿元，用于支付本次收购的现金对价及补充运营资金。以上增发股价不低于11.75元/股。

从股权结构来看，本次交易完成后，道博股份总股本将增加至1.8亿股，其中，新星汉宜的持股比例将由19.39%增至23.52%，仍为公司控股股东；新进股东游建鸣及其关联方金华东影将合计持有道博股份20.14%的股份（其中游建鸣持股18.09%），成为第二大股东。游建鸣方面作出3年内不谋求上市公司控制权的承诺。

此外，游建鸣还作出了相应的业绩承诺，即今后三年（包括2014年）强视传媒的净利润指标需分别达到：6051万元、8043万元和1.06亿元。若未达标，差额部分将按约定措施对上市公司进行补偿。

目前，道博股份的主业为磷矿石贸易和学生公寓管理，而事实上，前者盈利能力正逐年下降，后者收益虽稳定，但受限于资产规模和业务性质，发展空间不大。2013年，道博股份实现营收8767万元、净利润118万元；至2013年底，公司总资产仅为1.94亿元。

为突破发展瓶颈，道博股份也一直在谋求通过兼并重组的方式做大做强。自2009年起，公司筹划过两次重大资产重组，分别涉及房地产和民爆业，但最终都未能成功实施。

本次拟注入上市公司的强视传媒，是一家轻资产型的影视类公司，其主业为投资、制作和发行电视剧、电视剧衍生业务、艺人经纪业务等，旗下有3家全资子公司、1家控股子公司和2家分公司。该公司投资和发行的主要电视剧包括《金粉世家》、《小李飞刀》、《聊斋之狐仙》等，还参投过电影《倩女幽魂》。

从近年的业绩来看，强视传媒2013年营收1.34亿元，同比增长16%；净利润3464万元，同比增长14.3%。截至2013年底，该公司净资产2.63亿元，采用收益法评估值约为7.8亿元，本次交易的价格最终确定为7.8亿元。

道博股份方面表示，公司看好电视剧制作行业的发展机会，拟借资产重组之机切入电视剧制作行业，并使影视资产其利用上市融资平台获得快速发展，将公司打造成为一家实力雄厚的大型文化企业。