

金刚玻璃5亿收购汉恩互联 布局智慧城市

2014-07-08 来源：证券时报网 作者：邓常青

证券时报记者 邓常青

本是做安防玻璃制造业的金刚玻璃（300093），在停牌3个多月后，即将通过收购转型数字营销。

金刚玻璃今日发布的重大资产重组公告显示，公司拟以5.06亿元对价收购南京汉恩数字互联文化有限公司100%的股权。其中，公司拟向汉恩互联三位股东袁帆、高媛和凯亚投资支付现金2.63亿元，剩余2.43亿元以发行股份方式支付，发行价格为7.23元/股，共计发行3359万股；同时金刚玻璃还将以定向增发方式，募集配套资金1.68亿元。

资料显示，汉恩互联是数字营销体验整体解决方案提供商，目前已确立了“全息多媒体互动数字展示+移动运营”线下线上两大核心业务板块。

据了解，随着投影技术和显示技术的快速发展，建筑物内部的玻璃橱窗，以及建筑物外部的临街玻璃立面等，均可能成为数字视频信息的良好展示载体。汉恩互联主业之一正是在这些载体运营“裸眼3D广告”。

从盈利能力来看，汉恩互联明显好于金刚玻璃。汉恩互联今年前4个月净利达到1337万元，已超出金刚玻璃2013年全年的盈利水平。汉恩互联三家股东承诺，汉恩互联2014年~2017年度实现的扣非净利润不低于4200万元、5500万元、6600万元、7600万元。

对于收购汉恩互联的意图，金刚玻璃董事长庄大建向证券时报记者表示，公司的转型紧跟“智慧城市”建设，原有的防火等特种玻璃是建设“平安城市”的硬件基础，而汉恩互联的移动营运则属于“数字城市”的软件基础，这“一硬一软”组合起来才是真正的“智慧城市”。

庄大建称，金刚玻璃和汉恩互联的互补性，绝不仅仅局限在玻璃的制造和广告载体，未来公司的产品除了承担防火及安全功能外，公司将融合汉恩互联移动端APP开发运营经验，在建筑玻璃中为客户定制移动端的安防监控系统，实现与区域内的社会化安防资源进行对接。