

群兴玩具14亿收购腾讯参股公司星创互联

2014-07-22 来源：证券时报网 作者：邓常青

证券时报记者 邓常青

潮汕地区的玩具类上市公司向游戏公司转型的浪潮正在兴起。停牌5个多月的群兴玩具（002575）今日发布重大资产重组公告，公司拟以14.4亿元的对价，向包括腾讯在内的4家股东，收购其持有的星创互联（北京）科技公司100%股权。

群兴玩具表示，玩具和游戏作为休闲娱乐的载体，存在互补性和共通性。此次收购只是公司转型的开始，未来公司还将布局动漫、娱乐、教育等文化产业，把群兴玩具打造成泛互联网文化娱乐平台。

公告显示，星创互联4家股东分别为：李波、尹超、腾讯和深圳世纪凯华投资基金。群兴玩具将以发行股份及支付现金方式购买李波、尹超所合计持有的星创互联58.64%股权；以支付现金方式购买腾讯、世纪凯华所合计持有的星创互联41.36%股权。

交易完成后，群兴玩具将持有星创互联100%股权，群兴玩具总计需向星创互联股东支付股份对价4.6亿元，并支付现金对价9.8亿元，其中向原股东定向增发的价格为12.86元/股。此外，群兴玩具还将以11.58元/股的价格，定增募集配套资金总额不超过4.8亿元。

2014年1月~5月，星创互联已实现营业收入9708.46万元，净利润6363.08万元。星创互联4家股东承诺，星创互联在2014年、2015年和2016年实现的扣非后净利润不低于1.2亿元、1.44亿元和1.73亿元。

群兴玩具在公告中表示，星创互联曾出品了《星际坦克》、《刀塔英雄》、《全民英雄》多款热门移动网络游戏产品，其中2013年下半年推出的《全民英雄》上线仅1个月，游戏流水即超过1亿元。目前，星创互联正在研发并预计于今年第三季度上线两款新游戏产品。

群兴玩具同时称，拥有腾讯平台是星创互联最大的优势之一，《全民英雄》是微信平台上第一款非腾讯自己研发、国内第三方公司研发的游戏，腾讯平台相比于其他平台，具有更强竞争优势。未来，星创互联将继续深化与腾讯平台的合作。