

天龙集团购广州橙果60%股权

2014-07-29 来源：证券时报网 作者：张奇

天龙集团（300063）日前公告，拟出资6000万元收购广州橙果广告有限公司60%的股权，尝试进入互联网营销领域。

对于公司首次跨行业并购，天龙集团董秘赖军告诉记者：“公司在原有主营油墨资产做大做强的基础上，拟尝试多元化的经营。此次收购广州橙果是公司首次接触互联网企业，并以此作为突破口，谋求未来在互联网新兴产业有更大发展。”

此次跨界收购的广州橙果成立于2010年，主要为客户提供全网全程的数字营销服务，主要服务于广汽集团等国内大型汽车制造厂商。

赖军称，“跨行业的并购，还需要检验新团队的经营管理能力，以及两家公司的管理制度和企业文化的融合，若能实现共赢，也为公司未来布局新兴产业提供很好的经验”。（张奇）