

百胜陷食品安全丑闻股价重挫 在欧美不敢出差错

<http://www.sina.com.cn> 2014年07月23日 01:00 中国证券报-中证网

□本报记者 刘杨

就在上周刚刚公布二季度业绩的百胜餐饮(YUM)集团,因受在中国爆出的食品安全丑闻困扰,截至7月21日美股收盘,这家全球最大的餐饮集团股价重挫4.25%至74.13美元。

作为肯德基[微博]、必胜客[微博]的母公司,百胜餐饮集团已于21日公开向消费者致歉,表示承认该集团旗下部分企业的中国区原材料供应商使用过期变质原料的现象属实。

消费者不满情绪再度激化

7月17日,百胜餐饮集团公布了2014财年第二季度财报。报告显示,在截至6月30日的第二季度,百胜餐饮集团当季净利润为3.34亿美元,同比大涨19%。当季全球系统的销售额同比增长6%;中国区的系统销售额增幅为21%,利润率抬升6.2个百分点至16.8%。

受21日供应商违规行为影响,21日百胜餐饮股价下挫4.25%,过去5个交易日,股价累计下跌6.92%;百胜餐饮的竞争对手麦当劳[微博]股价当日也下挫1.5%至97.55美元。

导致此次百胜餐饮股价重挫的原因,是其肉品供应商上海福喜公司为百胜旗下餐饮连锁企业供应过期变质肉类,并篡改肉制品生产日期等一系列违规行为。公开资料显示,上海福喜公司系美国福喜集团子公司,后者是一家横跨全球17个国家拥有50余家食品加工厂的国际化食品集团。

消息一出,便激起中国消费者的不满情绪。事实上,近年国际快餐连锁企业的食品安全问题一直屡见不鲜。2005年3月,中国相关监管部门就监测出肯德基的产品中有人造化学制剂“苏丹红一号”成分;2007年,肯德基、麦当劳也被监管部门查验出使用滤油粉清理浑浊食物油,反复使用;2010年,麦当劳产品麦乐鸡被美国媒体披露包含橡胶(15485, -280.00, -1.78%)化学成分等等。

知名市调机构欧睿信息咨询数据显示,在中国高达1740亿美元的快餐市场中,按营收统计,百胜集团[微博]旗下品牌的市场份额占据了“半壁江山”。

相比之下,在大洋彼岸的美国,百胜却深陷泥沼。财报显示,与2013年二季度相比,肯德基的销售额下降2%,必胜客下降4%。

产业链负面效应呈现

分析人士指出,国际快餐连锁企业进入中国市场后,无论是服务态度还是产品质量都持续下滑,究其原因主要是中国眼下的检测标准和方法无法与国际检测同步,相比之下,欧美日等发达国家施行的食品检验标准和方法要远远高于中国。

此外，值得一提的是，国际快餐企业在中国即使违规，其所承担的成本较低。而这些跨国企业在欧美、日本的连锁店铺则不敢“出差错”，否则后果将不堪设想。

由于供应商福喜的违规操作殃及了下游一系列知名国际食品连锁企业。截至21日美股收盘，汉堡王(BKW)股价下跌1.58%至26.13美元；星巴克公司(SBUX)股价下跌0.42%至77.61美元。

与此同时，多家此前与食品供应商福喜公司有合作关系的国际知名企业纷纷在第一时间发出澄清声明。宜家在其官方微博中表示，消费者的安全尤其是食品安全是宜家工作的重中之重，自2013年9月起，上海福喜食品有限公司不再为宜家提供任何食品原料。

汉堡王21日发出官方声明称，“汉堡王中国已于7月21日凌晨下架封存上海福喜所有肉类原料，并全面启动调查程序，同时积极配合政府的相关监管工作”。

德克士21日发布官方声明表示，立即封存下架上海福喜生产的火腿片，并停售早餐火腿三明治。

此外，吉野家也于21日发布声明澄清，上海福喜并非合兴餐饮集团下属的吉野家餐厅的原材料供应商。

文章来源：<http://finance.sina.com.cn/consume/puguangtai/20140723/010019787785.shtml>