

2014年12月22日

按日期查找:

< 上一期

下一期 >

稿件搜索:

全部

搜索

首页 | 版面导航 | 标题导航

红罐之争一审：加多宝判赔王老吉1.5亿

2014-12-22 来源：证券时报网 作者：余胜良 谢达斐



资料图

证券时报记者 余胜良 见习记者 谢达斐

历时19个月之后，王老吉与加多宝的红罐装潢权之争迎来法院一审判决。12月19日，广东省高级人民法院就双方的红罐装潢权之争再度开庭，判决加多宝饮料食品有限公司构成侵权，并赔偿广药集团经济损失1.5亿元以及合理维权费用26万余元，红罐凉茶装潢所有权归属王老吉。不过，加多宝方面当庭表示对该判决不服，仍会上诉至最高人民法院。

该案被称为“中国包装装潢第一案”，涉案两家公司都为知名企业。红罐包装装潢是加多宝运营王老吉品牌时产生的资产，在王老吉品牌回归广药集团后，如何判定这些资产的归属是比较前沿的一个法律问题，此前也鲜有案例可供参考。

在12月19日广东省高院的法庭上，法院认为，该案所涉知名商品为“王老吉凉茶”，该知名商品特有包装装潢的内容是指：标明在王老吉红罐凉茶产品的罐体上包括三个竖排黄色字体“王老吉”等文字、红色底色等色彩、图案以及其排列组合在内的整体内容；其二，法院认为，尽管加多宝公司在后来确实对王老吉红罐凉茶知名度提高做出了贡献，但由此所产生的商誉仍然是附属于知名商品王老吉凉茶的；其三，“王老吉”商标已与红罐凉茶包装装潢的其他要素紧密结合、密不可分，一并构成本案包装装潢，换句话说，红罐包装是不能脱离王老吉商标而单独存在的；因此裁定红罐装潢归王老吉所有，并判定加多宝在庭审结束7日内赔广药集团经济损失1.5亿元及合理维权费用26.52万元。

加多宝方面当庭表示对该判决不服，称加多宝生产的凉茶自始至终都是同一口味，只是品牌不同，和现在广药生产的凉茶是两种完全不同的产品。加多宝认为，广药从2012年才开始生产红罐凉茶，所以根本不是知名商品。为便于了解这种主张，公众需要注意的是知名商品并不是知名商标，甚至于商品不一定要有商标，比如有些药品、饮料都没有商标。

广东星辰律师事务所律师崔军认为，包装装潢可以脱离商标独立存在，并不能因为商标租借人提前能预料到风险，或者从商标

证券时报

Company 公司 | 中国上市公司信息披露平台

A11

王老吉诉加多宝案一审宣判

【证券时报网专稿】广东省高级人民法院19日对王老吉与加多宝红罐凉茶包装装潢权纠纷一案作出终审判决。法院认为，王老吉凉茶产品具有较高知名度，其特有的红罐凉茶包装装潢构成知名商品特有包装装潢，依法应予以保护。加多宝公司未经许可，擅自使用与王老吉凉茶包装装潢高度近似的包装装潢，构成侵权，应承担相应的民事责任。法院判令加多宝公司赔偿王老吉凉茶包装装潢经济损失1.5亿元，并赔偿合理维权费用26.52万元。加多宝公司当庭表示不服，将依法提起上诉。

红罐之争一审：加多宝判赔王老吉1.5亿

【证券时报网专稿】广东省高级人民法院19日对王老吉与加多宝红罐凉茶包装装潢权纠纷一案作出终审判决。法院认为，王老吉凉茶产品具有较高知名度，其特有的红罐凉茶包装装潢构成知名商品特有包装装潢，依法应予以保护。加多宝公司未经许可，擅自使用与王老吉凉茶包装装潢高度近似的包装装潢，构成侵权，应承担相应的民事责任。法院判令加多宝公司赔偿王老吉凉茶包装装潢经济损失1.5亿元，并赔偿合理维权费用26.52万元。加多宝公司当庭表示不服，将依法提起上诉。

【证券时报网专稿】广东省高级人民法院19日对王老吉与加多宝红罐凉茶包装装潢权纠纷一案作出终审判决。法院认为，王老吉凉茶产品具有较高知名度，其特有的红罐凉茶包装装潢构成知名商品特有包装装潢，依法应予以保护。加多宝公司未经许可，擅自使用与王老吉凉茶包装装潢高度近似的包装装潢，构成侵权，应承担相应的民事责任。法院判令加多宝公司赔偿王老吉凉茶包装装潢经济损失1.5亿元，并赔偿合理维权费用26.52万元。加多宝公司当庭表示不服，将依法提起上诉。

令人紧张的“红罐案”宣判

【证券时报网专稿】广东省高级人民法院19日对王老吉与加多宝红罐凉茶包装装潢权纠纷一案作出终审判决。法院认为，王老吉凉茶产品具有较高知名度，其特有的红罐凉茶包装装潢构成知名商品特有包装装潢，依法应予以保护。加多宝公司未经许可，擅自使用与王老吉凉茶包装装潢高度近似的包装装潢，构成侵权，应承担相应的民事责任。法院判令加多宝公司赔偿王老吉凉茶包装装潢经济损失1.5亿元，并赔偿合理维权费用26.52万元。加多宝公司当庭表示不服，将依法提起上诉。

皇台酒业陷搬迁之困该何去何从?

【证券时报网专稿】皇台酒业股份有限公司（以下简称“皇台酒业”）因搬迁事宜陷入困境。公司表示，由于历史遗留问题，公司在搬迁过程中遇到诸多困难，目前正积极与相关部门沟通协调，争取早日完成搬迁工作。公司强调，搬迁期间将全力保障生产经营活动的正常进行，确保产品质量和服务水平不受影响。

【证券时报网专稿】皇台酒业股份有限公司（以下简称“皇台酒业”）因搬迁事宜陷入困境。公司表示，由于历史遗留问题，公司在搬迁过程中遇到诸多困难，目前正积极与相关部门沟通协调，争取早日完成搬迁工作。公司强调，搬迁期间将全力保障生产经营活动的正常进行，确保产品质量和服务水平不受影响。

多氟多推出股权激励计划 有助提升公司业绩预期

【证券时报网专稿】多氟多化工股份有限公司（以下简称“多氟多”）近日宣布推出股权激励计划。该计划旨在通过激励核心管理人员和骨干员工，进一步提升公司业绩，增强市场竞争力。股权激励计划的实施将有助于公司吸引和留住人才，推动公司长期健康发展。

【证券时报网专稿】多氟多化工股份有限公司（以下简称“多氟多”）近日宣布推出股权激励计划。该计划旨在通过激励核心管理人员和骨干员工，进一步提升公司业绩，增强市场竞争力。股权激励计划的实施将有助于公司吸引和留住人才，推动公司长期健康发展。

查看PDF

最新专题



2014年A股牛散大盘点(2)

近年定增市场火爆，赚钱效应明显，在牛市畅想曲的号角奏响下，更是愈演愈烈，吸引各类资金涌入。牛散们跑步入场，投资收益不菲。



2014年终策划：中国人那些“房”事

2014年对于中国房地产来说是不平凡的一年，限购松绑潮来袭，房价起起伏伏，让我们一起来回顾。



12月26日证监会新闻发布会

证监会新闻发言人张晓军26日表示，下一步落实国务院常务会议要求，证监会将继续简化境外首发核准程序，便利境内企业境外直接融资。

证券时报网络版郑重声明

经证券时报社授权，证券时报网独家全权代理《证券时报》信息登载业务。本页内容未经书面授权许可，不得转载、复制或在本网站及第三方平台以任何形式翻版、复制、发布。欲咨询授权事宜请与证券时报网联系（0755-83501827）。

“即使侵权也不一定要拿全部净利润赔偿。”崔军认为，在无法确定侵权所造成的损失时，可以以侵权方获利来计算，但是侵权方净利润并不一定是因为侵权产生，也可以是因为推广经营活动和自身经营努力而得，所以要分清楚利润跟哪些内容有关，可能还需要建立一套评估模型。

“在以前的案件中，法院可能只是支持了赔偿理由，但不支赔偿损失额，但是这次几乎完全支持王老吉的诉求。根据王老吉的主张，2012年到2014年加多宝的利润已达5亿，所有的获取的利润应该归属广药，现在才只主张赔偿王老吉1.5亿，实际上如果王老吉主张赔偿更多也可能得到法院的支持。”杨洪表示。他还告诉记者：“红罐官司一审之后，最先出现的变化可能是王老吉和加多宝双方均势竞争的二元局面将被打破，王老吉将借机获取传统商超、士多店的渠道优势。”

本版导读：

- 发表评论:

[illegible]

提交评论

[关于我们](#) | [产品与服务](#) | [友情链接](#) | [联系我们](#) | [网站导航](#) | [版权声明](#)

Copyright © 2008-2013 业务联系: 0755-83501827 Email: service@stcn.com 备案号: 粤ICP备09109218号

网络视听许可证: 1908317号 增值电信业务经营许可证: 粤B2-20080118 关于同意证券时报设立互联网站并提供新闻信息服务的批复



证券时报
官方网站



备案图标
放心网站



举报有奖
网上报警



工商网监
电子标识

本网通用网址: 证券时报 时报在线 本网中文域名: 证券时报网.cn 证券时报网.中国