



四部门联合发布关于加快推进我国钟表自主品牌建设的指导意见

【发布时间：2015年02月25日】 【来源：消费品工业司】 【字体：大 中 小】

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门、财政厅（局）、各直属检验检疫局、质量技术监督局、知识产权局，中国轻工业联合会：

加快我国钟表行业转型升级，增强企业自主创新和品牌培育能力，构建以质量品牌为核心的竞争优势，对于提高我国钟表行业的国际竞争力意义重大。依据《工业转型升级规划（2011-2015年）》（国发〔2011〕47号）和《关于加快我国工业企业品牌建设的指导意见》（工信部联科〔2011〕347号），制定本指导意见。

一、加快我国钟表自主品牌建设的重要意义

钟表行业是精密机械与信息技术相结合的先进制造业，其特有的精密制造技术和精确计时产品，不仅与人民生活密切相关，而且长期服务于国民经济各个领域。经过近30年的快速发展，我国钟表行业已经建立起较完整的生产制造体系和营销网络，具有明显的成本优势和较大的市场空间。钟表所特有的时尚特征和内涵，使其品牌价值尤为凸显，构建以创新驱动、提升质量、培育品牌为核心的竞争优势，是加快我国钟表产业结构调整优化、提升国际地位、实现钟表强国梦的必由之路。

二、指导思想、基本原则和主要目标

（一）指导思想

以党的十八大和十八届三中、四中全会精神为指导，大力推动钟表行业转型升级，着力增强行业创新驱动发展的内生动力，有效提升扩大品牌价值和品牌效应，形成一批品牌发展战略清晰、研发设计能力较强、产品质量水平较高的钟表生产企业，创建一批拥有自主知识产权、营销渠道完善、市场影响力较大的知名钟表品牌，奠定由钟表制造大国向制造强国转变的坚实基础。

（二）基本原则

坚持企业为主体，增强钟表生产企业品牌意识，提高品牌管理能力，全方位提升品牌附加值；坚持市场推动，注重发挥市场配置资源的决定性作用，依据市场规则形成一批高附加值自主品牌；坚持政府引导，规范市场秩序，强化公共服务，营造钟表自主品牌健康发展的良好环境；坚持国际化发展，巩固钟表制造大国地位，积极开拓国外市场，开展多种形式的国际交流与合作。

（三）主要目标

到2020年，自主品牌高、中、低档钟表产品销售额比例从目前的1：14：85转变为3：22：75；形成5个左右国际知名品牌、20个左右国内知名品牌和2-3家技术先进、特色明显、品牌知名度高、经济效益稳步增长的大型钟表

企业集团；30%以上的成品钟表生产企业制定并实施明确的品牌战略；知名品牌企业高端产品质量接近国际同类产品先进水平。

三、主要任务

（一）推进品牌发展战略

进一步提升对钟表自主品牌建设的重视程度，实施品牌发展战略。一是强化品牌意识，形成企业内部全员、全过程、全方位推动品牌建设的良好氛围，并在资金投入、人力资源配置等方面加以落实。二是制定自主品牌发展战略，根据企业自身特点和经营目标，明确市场定位，选择个性化、差异化的品牌发展模式。三是增强品牌管理能力，鼓励企业设立品牌管理部门，建立切合实际的品牌管理机制，实施品牌化经营，培育品牌文化，实现品牌增值。四是探索建立知识产权全过程管理体系，实现知识产权科学布局和有效运用。五是完善品牌评价方法，建立钟表品牌价值测算指标体系，为提升品牌价值提供指导和支撑。六是积极开展品牌宣传推广工作，综合运用出版物、网络、移动终端等各类品牌传播渠道，有效提升钟表品牌知名度。

（二）增强自主创新能力

跟踪国际钟表产品发展趋势，着力在技术、工艺、材料以及产品设计等领域发展具有自主知识产权的创新成果。一是加强技术创新和技术改造投入，大力研发陀飞轮、万年历、三问等高端机械手表关键技术以及钟摆温度补偿校准、温差驱动等高端机械时钟关键技术；着力开发和应用耐磨合金钢、宝石轴承、硅材料游丝和擒纵调速机构、碳纤维发条、贵金属表壳等新材料；加强对电波钟表接收时码信号可靠性和灵敏度的研究；积极推动逻辑调频、可变脉宽、扫秒机心、低功耗大扭矩步进电机等电子钟表先进技术和零部件的研发和产业化步伐。二是提升设计创新能力，将现代设计思维与地域性、民族性的传统文化相结合，突出时尚装饰、收藏鉴赏等功能，丰富品牌的文化内涵，引领消费需求和时尚潮流，提高产品的附加值。三是支持企业建立知识产权分析评议制度，规避知识产权风险，保障投资安全，提升创新效率。四是加大电子信息技术在钟表行业的应用，推广计算机辅助设计和数字化制造，在现有时间同步系统中增加多种标准时钟源相互备份及多种接口协议兼容等功能。

（三）优化钟表产品结构

满足国内外市场多层次、差异化需求，不断开发钟表新产品，丰富品种款式，提高产品档次。一是积极发展高端机械手表，逐步提高复杂多功能机械手表以及采用超薄、超小等特种机心的产品比重，提升产品附加值和品牌形象。二是发展具有运动休闲、时装、保健等多种附加功能的指针式和数显式石英电子表，促进功能集成化和产品智能化。三是提升机械钟在时钟产品中所占比例，增加和不断完善温湿度、气压等多种显示功能。四是开发具有自主知识产权的电波授时钟表产品，加大在教育、交通、广电等行业的应用。

（四）提高产品质量水平

增强质量责任意识，加强质量管理，促进产品质量升级。一是提升工艺装备水平，加大资金投入，引进多工位组合机床等先进、自动化的生产设备，采用数控技术对落后设备进行技术改造。二是增强零配件的精密加工能力，提高钟表产品可靠性和走时精度，延长使用寿命，降低返修率。三是建立和完善质量管理体系，有针对性地采用卓越绩效模式、六西格玛管理、精益生产等质量管理方法，积极推广ISO9000系列质量管理体系标准的实施和认证，加强钟表行业质量控制和技术评价能力建设，提高质量管理水平。四是积极履行质量担保责任，完善产品质量追溯体系，切实维护消费者合法权益。

（五）促进重点区域发展

实施差异化发展战略，避免低档次同质化竞争，塑造市场竞争力强的钟表产业集群和区域品牌。一是加强区域品牌培育，建设钟表产业知名品牌示范区，充分发挥重点区域在产业结构、技术水平、劳动力供给等方面的比较优势，塑造特色鲜明、市场竞争力强、具有较高附加值和影响力的钟表区域品牌。二是继续巩固天津作为传统机械手表制造基地生产规模大、高技术和高技能人才众多的产业基础，发挥其高端机械手表研发和制造能力国内领先的比较优势，进一步向高附加值产品领域拓展，不断增强品牌知名度。三是充分发挥广东（深圳）国内知名品牌集聚、产业集中度高、产业链齐全、营销网络完善、商业模式成熟等优势，进一步提升自主品牌的影响力和开拓国际市场的能力。四是立足山东（烟台）日用时钟生产基地的国际地位，扩大在工业用钟、大型建筑用钟及大区域时间同步系统等方面的比较优势，逐步将技术优势转化为品牌效应。五是完善区域服务体系，加大对钟表产品设计、技术创新、检验检测、商贸物流、融资担保、人才培养等公共服务能力建设。六是建立产业链上下游之间的专业化协作机制，提升配套企业产品质量和创新能力。

（六）积极开拓国内外市场

积极创新营销模式，不断拓展国内多层次消费市场，逐步实施国际化战略。一是充分挖掘国内市场潜力，拓宽钟表销售渠道，大力发展电子商务等新型销售模式，推进规模化、网络化经营。通过开办钟表博物馆、收藏馆，发展钟表工业旅游等多种方式，培育和传播钟表文化，以丰富的文化内涵带动品牌的市场营销，以良好的服务提升消费者的品牌忠诚度。二是继续发挥我国钟表行业的比较优势，学习借鉴先进的管理经验和品牌建设理念，积极参与国际交流与合作，加强市场营销等方面的信息交流，提高国际竞争能力，灵活运用并购、合资、入股等多种方式实现国际化发展，逐步建立国际化的研发、销售和售后服务体系。

四、政策措施

（一）继续落实和完善相关政策

鼓励钟表企业开展主夹板、游丝、发条等共性关键技术研发，积极支持钟表关键零部件及其高端专用装备技术改造，加快创新成果产业化。加大对技术创新的扶持力度，支持拥有核心技术和关键零部件生产能力、产品市场占有率高、盈利能力较强的钟表企业申请国家级、省级高新技术企业和国家技术创新示范企业。按照深化科技计划（专项、基金等）管理改革的总体部署，积极推进钟表行业技术创新、研发设计和检验检测等公共服务平台建设，促进钟表中小企业健康成长。支持钟表产业集群创建国家新型工业化产业示范基地。研究完善高档手表消费税政策。加强和改进金融服务，鼓励金融机构加大对钟表企业技术改造、企业并购、海外投资等的信贷支持力度以及相关金融产品和服务的创新力度；鼓励和支持符合条件的钟表企业上市、发行债券，利用资本市场直接融资。

（二）加大知识产权保护力度

加大对钟表企业商标、专利等知识产权的执法力度，加强和完善市场监管，依法维护市场秩序，提高专职打击假冒伪劣产品相关人员对侵权钟表产品的鉴别能力，开展维权援助工作，营造公平规范的市场竞争环境和安全放心的消费环境。引导建立钟表产业知识产权联盟，支持建设产业专利池，强化企业知识产权保护能力。借鉴和推广知识产权保护公约、抵制假冒伪劣产品倡议书等模式，增强企业和消费者的知识产权保护意识。

（三）加强标准化和检测工作

继续加大钟表行业标准化工作力度，加快重要基础标准、技术标准和试验方法标准的制修订，解决部分标准标准老化的问题。继续推进钟表销售和维修服务领域的标准研究制定。积极参与国际标准化工作，进一步增强我国钟表行业在国际标准化组织中的影响力和话语权。完善钟表行业检验检测体系，提升国内钟表检验检测机构的能力和

水平，鼓励检验检测机构对品牌产品进行对比测试。

（四）保障人才队伍建设

鼓励高等院校、科研机构和企业联合培养专业技术人才，加强学科专业建设，加快建立覆盖行业、地区、企业三个层次的职业培训体系，积极开展新技术应用知识培训，推动专业技术人员知识更新，加快引进钟表行业高技术人才、高层管理人才以及品牌管理人才，建立钟表行业专家人才库，支持钟表大师和独立制表人工作室建设，为钟表品牌建设提供人才支撑。

（五）推进国际交流合作

鼓励和支持企业通过技术联合研发、人才培养、专家研讨等多种形式，加强国际交流与合作。充分发挥国内钟表展览会对钟表贸易的促进作用，逐步建立国际化、专业化的钟表产品交易平台。支持钟表自主品牌参加全球知名展览会，宣传和推广中国钟表行业新的国际形象。积极开展钟表文化领域的对外交流活动，以文化交流带动产业的经贸合作。

（六）发挥行业组织作用

发挥行业组织在自主品牌建设和行业发展方面的作用，及时反映行业和企业诉求，为企业提供咨询和信息服务，指导和协助企业积极应对涉外经贸关系中的知识产权纠纷和技术性贸易壁垒等重大问题，做好海外维权工作。引导企业加强行业自律和诚信体系建设，积极履行社会责任。

五、组织实施

工业和信息化部牵头负责跟踪总结自主品牌建设中的经验和问题，与财政部、质检总局、知识产权局共同推动钟表自主品牌建设工作。有关省市工业和信息化主管部门要把推进自主品牌建设与本地区钟表行业发展目标有机结合起来，联合财政、质检、知识产权等部门，研究制定具体实施方案，切实做好钟表自主品牌建设工作。

工业和信息化部
财政部
国家质量监督检验检疫总局
国家知识产权局

2015年1月27日

[【打印】](#) [【关闭】](#)



主办单位：中华人民共和国工业和信息化部 地址：中国北京西长安街13号 邮编：100804
工业和信息化部 版权所有 京ICP备 04000001号
(浏览本网主页，建议将电脑显示屏的分辨率调为1024*768)