

佳洁士被开603万元罚单 大牌牙膏频出虚假宣传

2015年03月11日 00:59
[21世纪经济报道](#)
[我有话说\(8人参与\)](#)
[收藏本文](#)

佳洁士被开603万元罚单：大牌牙膏为何频出虚假宣传？

重点提示

在国际日化行业的营销惯例中，产品示意图与营销宣传图采取一定程度的修图是默认的操作方式。不过，这其中有无过度修饰从而误导消费者购买成为各地监管部门打击时的重要参照。

本报记者 陈时俊 上海报道

牙膏行业虚假宣传“顽疾”，近期终于被下了一味“狠药”。

3月9日，隶属于宝洁集团旗下的佳洁士品牌(Crest)在华所售的“双效炫白牙膏”因构成虚假广告被上海市工商局[[微博](#)]处以603万元罚款，这也刷新了我国针对虚假违法广告的罚单峰值。

据工商部门透露，处罚原因是由于该广告画面中突出显示的美白效果是后期通过电脑修图软件过度处理生成的，并非牙膏的实际使用效果。上海市工商局广告处处长缪钧表示，这是行政部门根据广告法以广告费用的一定比例进行处罚的。

对此，佳洁士公关部在接受21世纪经济报道记者采访时回应称，公司会根据政府有关部门的建议进行调整和改正，相关产品的广告在2014年年中时也已下线，目前在市面上销售的相关系列产品宣传都已是调整之后的了。

“相关产品本身并没有质量问题，产品也已被证明有效。”佳洁士方面强调，广告中“1天美白”意指结合正确刷牙方式，配套含牙膏及牙贴的美白套装使用才能有效去除外源性着色并实现牙齿美白。

尽管佳洁士方面对于产品有效性十分肯定，但近年来包括佳洁士、高露洁、中华等知名品牌牙膏相继登上虚假宣传“黑榜”已是不争的事实。本土日化专家冯建军表示，如今企业在营销牙膏功效时开发出了很多“创新”功能，这部分功能本身有效受众就比较有限，而企业往往未将这部分情况传达给消费者。

牙膏巨头陷虚假宣传

此番被工商部门点名处罚的“双效炫白牙膏”正是近年来佳洁士品牌所力推的明星产品，在2014年期间一度大面积投放市场，为公司带来了可观的销售收益。也正是基于高额的广告营销费用，上海市工商局所开具的罚单才会如此之高。

事实上，在国际日化行业的营销惯例中，产品示意图与营销宣传图采取一定程度的修图是默认的操作方式。不过，这其中有无过度修饰从而误导消费者购买成为各地监管部门打击时的重要参照。

而在佳洁士的这则广告中，产品代言人对消费者明确承诺：“使用佳洁士双效炫白牙膏，只需一天，牙齿真的白了。”根据缪钧的解释，过度将PS(修图)技术用于广告标的属于违反规定，广告标的必须维持真实性的原则。“在日化用品广告中，公然对标的物的实际效果造假，就必须付出法律的代价。”

对于高额罚金是否已经缴纳情况，佳洁士方面拒绝透露相关信息，只是向记者强调：“公司一直以来都严格遵守政府相关的法律法规，并秉承全球一致质量标准，所有产品上市前均经过具有国家检测资质的实验室检测。”

值得注意的是，此次受罚的“双效炫白牙膏”隶属于该品牌“3D炫白”系列。该系列不同香型的牙膏共有十款，均是主打炫白效果。在其官网介绍中可以看到，如“3D炫白精研美白牙膏”就宣传“能带来5倍美白效果和有效美白保护，并能提亮抛光”，相关牙贴产品广告也宣称“1盒撕掉10年牙渍”。种种说法似乎与叫停不久的“双效炫白牙膏”有颇大的相

头条推荐

- 【财经】楼市时隔6年再遇窗口期:迎第4轮刺激政策
- 【科技】央视315曾曝光的科技企业现在咋样了？
- 【博客】陶短房：香港反水客粗暴行为无异于自残
- 【收藏】珠宝商送人玛瑙设局骗大钱 和田玉鉴藏
- 【健康】饭后做六件事折寿 怎样的癌症会遗传
- 【专栏】大家来吐槽，哪家航企最让你泪流满面

24小时点击排行

24小时评论排行

- 楼市时隔6年再遇购房窗口期：将迎第4轮刺激政策
- 存款利率差距年内将拉大 你该去哪儿存钱
- 发改委反垄断官员跳槽美律所 专家:没有明文禁
- 交通部长：出租车无政府垄断 私家车永不许当专
- 国家医保目录大调在即：超八成药品价格或下降
- 亚马逊卖仿品天然水晶被判欺诈 公司拒绝赔偿
- 财政部立规地方债置换：先还今年的账
- 陈锡文谈城镇化：农民卖房就能进城那是上了大
- 财政部:置换1万亿地方债只是形式变化 不增余额
- 东航无故取消航班引不满 回应称不清楚取消原因



微博转发最多

- 我国将取消居住证制度 全面实施居住证制度
- 希腊竟说不还钱 德国怒了
- 京东泄露用户信息致上百人被骗巨款
- 交通部长：出租车无政府垄断 私家车永不许当专
- 亚马逊卖仿品天然水晶被判欺诈 公司拒绝赔偿



银行不是弱势而是弱智



李小琳出席政协讨论会

似性。

连外资大牌都无法幸免的牙膏产品虚假宣传，近年来大有愈演愈烈之势。冯建军告诉21世纪经济报道记者，这其中很重要一部分是因为近年来企业在牙膏产品本身美白牙齿、清新口气等基本功能外，在营销层面新开发了不少创新功能(减缓牙龈出血、防治龋齿等)。尽管在牙膏这一精细化工的产品功效方面，黑人牙膏、高露洁、佳洁士等外资品牌仍享有相当的研发技术优势，但还是有一定比例的无效率的。

“更何况如今越来越多繁复功能的推出，相当于把有效作用的人群越来越细分，这也势必让高端产品产生效果的使用人群数减少，但企业在宣传时却没有把这一情况反映出来。”

“黑榜”外的市场混战

2006年，有法律人士将佳洁士、**两面针(8.44, 0.24, 2.93%)**等牙膏品牌告上法庭，称全国牙防组对其外包装上的认证背书不具备认证资质，质疑相关企业虚假宣传。2013年，佳洁士炫白系列产品上市打响营销战，也随即遭到北京大学口腔医学院牙科专家王维健质疑。

王维健表示，商家宣称的功效目前都没有判定标准，无法判定其是否有功效或者程度如何。“牙齿不白分外源性着色和内源性着色两种，外源性着色经牙膏磨料的机械性摩擦，能达到去污作用；而对于内源性着色，牙膏则是完全无效的。”

另一家业界巨头高露洁也曾因为在广告宣传直接表述“中国及全球口腔护理专家一致推荐”和“中国和世界专业权威机构一致认证”，被指涉嫌使用绝对化用语，遭到四川省工商局在2005年予以通报。在当时的处理中，工商部门所还原的营销“灰色手法”还包括将原本有时间期限和产品限制的认证扩大至高露洁多个产品中超时使用，超过认可期限的案例高达32份。

在佳洁士、高露洁一再“中招”被曝光的背后，市场混战的激烈程度可见一斑。冯建军表示，佳洁士市场占有率常年保持业界前三，相当于在风口上站着，不排除是国内市占率前五企业之间互相角力作用的结果。

“目前我国日化产品的监管属于多头管理，没有完全治标治本的法律参照作为游戏规则。长期以来，都是由相关业内对手提仲裁、爆料或职业打假人举报才会有相关部门强势介入，这也让这次佳洁士的事件变得更为复杂。”冯建军指出，“几乎所有人都在进行产品PS的大环境下，处罚巨头的原因或许与因为外资品牌遇到处罚几乎没有企业抗诉的先例、担忧抗诉各方面成本太高有关。”

天下，了然于胸；尺度，可更深入。欢迎扫描下方二维码关注新浪财经官方微信(微信号sinacaijing)。



文章关键词：**佳洁士 牙膏 虚假违法广告**

新浪理财师

让天下没有难理的财！

新浪微财富全民理财平台！

分享到：

收藏

保存

打印

关闭

已有1条评论，共8人参与

热点博客

- 杨玲：A股有望再次迎来普涨行情
- 谢百三：牛市是中国1.4亿股民的春天
- 叶檀：国企改革落子淡马锡模式
- 郎咸平：中国版QE是否会卷入货币战争
- 易宪容：资金入市难说支持实体经济
- 叶荣添：大盘半年内破4000 疯狂地买
- 刘杉：地方债置换是种“庞氏骗局”
- 向小田：地方债务置换不是中国式QE
- 许一力：存款保险后金融市场翻天覆地
- 水皮：首富李河君抄底光伏豪赌上位



天下财经



精彩视频



马云：风停了猪会摔死



焦裕禄和雷锋最成功

- 周放生：国企利润应拿来激励高管
- 魏建国：“一带一路”不是中国以老来自居
- 刘永好：猪都上天了，养猪的在干啥
- 左小蕾：马云为什么不相信经济学家？
- 汤敏：中国有可能成为一个生锈的国家

请输入评论内容

微博账号/博客/邮箱

请输入密码

下次自动登录

注册 | 忘记密码?

最新评论



饭有引力 [北京]

哪个广告不虚假，最早的虚假广告词就是今年20，明年18

3月11日07:24 | 举报

支持(5) 回复

点击加载更多评论

微博推荐



陈荣Jeremy_

泸州老窖销售



Leo_青陽

茅台销售



李春田

酒店从业



肆无忌惮_VaN

前大连丽都经理



王光复

酒店从业



锦江之星秦...

酒店从业



锦江之星乔...

酒店高管



李韬之流年...

高级管培师



眼镜的毛

北平咖啡老板



陆刃波

电子商会副秘...

一键关注

关注更多消费达人

【新浪财经手机客户端下载】

猜你喜欢

富二代“王力宏” 请23位美女开房吸毒

罗平赏花攻略 这才是真正的花海

组图：英超女神出街露内裤 深沟肥臀不遮赘肉

性爱二次进攻要隔多久

毛泽东为何说：《明史》我看了最生气

看过本文的人还看过

钰佳国际:美指100大关遇阻 利率不变挺澳纽

易拓金融:美指破百近在眼前

Markets:美创月最大跌幅外看好联储6月加息

降息广州首套房贷九五折成主流 二套首付或下调

浦汇FxPro:美元的困境

高清图集

查看更多高清图集



太壮观！接神鞭炮铺满整条街



徐州销毁假冒商品遭哄抢



虚假广告坑爹哪家强

最近访问股

自选股

股票名称	最新价	涨跌幅	股吧
以下为热门股票			
中信证券	28.23	0.11%	进入
中国银行	4.15	-0.72%	进入
中国南车	12.95	0.94%	进入
上海电力	12.33	0.33%	进入
中国重工	8.65	0.23%	进入
苏宁云商	11.33	0.98%	进入
申万宏源	15.35	0.13%	进入
民生银行	9.33	-0.53%	进入
中铁二局	22.15	4.43%	进入
宝钢股份	6.43	1.10%	进入

新浪扶翼

行业专区



雅然居 五包到家 美式
乡村沙发 HH风格沙发

¥5520.00

月销：163



1
2
3
4
5
6

新浪财经意见反馈留言板 电话：400-690-0000 欢迎批评指正

新浪简介 | About Sina | 广告服务 | 联系我们 | 招聘信息 | 网站律师 | SINA English | 通行证注册 | 产品答疑

Copyright © 1996-2015 SINA Corporation, All Rights Reserved

新浪公司 版权所有