

[首页](#) [快讯](#) [股市](#) [公司](#) [机构](#) [要闻](#) [数据](#) [公告](#) [更多](#)

电子报

移动端

您所在的位置：首页 > 滚动新闻

微信 证券时报网

奥飞动漫9亿收购“有妖气”网站 布局大龄动画市场

2015-08-13 03:10 来源：21世纪经济报道

重点提示

“有妖气”创始人、CEO周靖淇对21世纪经济报道记者表示，奥飞的用户年龄层集中在12岁以下，而“有妖气”的用户年龄层主要是12岁以上，这是一个很好的互补。在未来，“有妖气”会成为奥飞动漫的一个核心发动机。

本报记者张汉澍北京报道

3年前的一天，奥飞动漫（002292.SZ）董事长蔡东青在开会时间身边的高层，如果有一天喜欢奥飞动漫的孩子都长大了，那该怎么办？

蔡东青的担忧并非杞人忧天。作为国内首家动漫上市公司，奥飞动漫旗下拥有《喜羊羊与灰太狼》、《铠甲勇士》、《巴啦啦小魔仙》等众多明星级动漫IP。但是，这些IP的消费群体主要都集中在12岁以下的低幼年龄层，随着这些儿童年龄的长大，也意味着奥飞原有的消费人群将必然出现流失的现象。

8月12日，奥飞动漫用一笔重量级的业内收购，宣告了对于这个问题的解决办法。奥飞动漫投资公告显示：上市公司已与北京四月星空网络技术有限公司（即“有妖气”网站的母公司）各大股东签订收购框架协议。奥飞动漫拟以9.04亿元人民币的交易作价，通过“现金+股票”的交易方式，购买北京四月星空公司100%股权，其中股份支付3.28亿元，现金支付5.76亿元。

公开资料显示，北京四月星空网络技术有限公司正式成立于2009年5月，并在同年10月上线原创漫画网站“有妖气”，而后者在经历了6年的孵化成长后，目前已成为国内互联网原创动漫的最大平台。

“有妖气”创始人、CEO周靖淇对21世纪经济报道记者表示，奥飞的用户年龄层集中在12岁以下，而“有妖气”的用户年龄层主要是12岁以上，这是一个很好的互补。在未来，“有妖气”会成为奥飞动漫的一个核心发动机。

大龄动漫市场打开想象空间

在刚刚过去的7月，《大圣归来》、《捉妖记》等电影一部比一部更火爆的展现在市场的面前时，影视业和投资者才恍然间惊醒：原来中国动漫市场的空间如此巨大！

事实上，在过去很长的一段时间里，国内动漫产业主要集中在低龄化市场，这也是动漫电影整



扫描二维码添加《证券时报》官方微信公众账号（www.stcn.com）。追求重磅、独家、原创、有用。财经资讯、政策解读、股市情报、投资机会……每日发布，全年不休。

时报 财经微信群



莲花



数据宝



券商中国



体票房欠佳的一个主要原因。

2015年初，“有妖气”旗下著名IP（即intellectualproperty）《十万个冷笑话》（下简称《十冷》）的原创动画电影面世，在短短24天的上映期里，《十冷》卷走了超过1.2亿的票房，成为“中国电影史上第一部票房过亿的非低龄国产动画电影”。

“《十冷》的成功在当时很难被人理解，我有朋友去买票看《十冷》大电影的时候，售票员还特地问他：这是一部动画片，你确定要看吗？”周靖淇说。

在随后电影总局官方的统计中，《十冷》的投资回报率高达500%，在当时所有的动漫电影中回报率排名第一。这无疑从某种程度上说明了非低龄动漫市场的存在，以及巨大的开发价值。

“有妖气”也凭借此作品进一步走进了投资界的视野。奥飞动漫互动娱乐CEO陈德荣对21世纪经济报道表示：“奥飞当时想收购一个标的，我提了十几种标的需要具备的特质要求，最后得到的推荐是‘有妖气’，然后我们开始考察接触，其间我去了17次北京，最后才拿下了这个标的。”

对于井喷在即的动漫产业而言，坐拥大量资源的“有妖气”此前成为众多投资方争相追逐的香饽饽。据了解，目前“有妖气”网站平均每月点击量高达800万，有4万部以上漫画作品，超过1.7万名漫画家常驻在该平台，月更新漫画60000页。

“这一两年来，有许多集团向‘有妖气’提出过入股或者并购的投资意愿，这里面有影视公司，也有游戏公司，还有一些其他类型的资本。为什么最终选择了奥飞动漫，因为我们觉得，动漫是一个非常特别的行业，只有真正从事过动漫的企业才能理解你，懂你。”周靖淇说。

嫁入豪门后续如何运营？

收购了“有妖气”，奥飞动漫如获至宝。而许多机构投资者更关心的是，作为上市公司的奥飞动漫要如何来运作这块资产，使这笔投资实现最大化的收益。

“‘有妖气’动漫不会改名叫奥飞动漫，奥飞愿意让我们保持团队的独立性和运作的独立性，把‘有妖气’的平台继续做大，打造成为一个拥有更强综合实力的原创动漫集团。”周靖淇对21世纪经济报道记者说。

据悉，在得到奥飞动漫的资本助力后，“有妖气”计划推出一个全新的发展计划，具体而言，“有妖气”希望将平台上现有的职业漫画作品以及漫画家数量提升达10倍以上；此外，还将为大量处于自由创作状态的漫画作者提供全新升级的收入机制，以此吸引更多新人漫画家们的加盟。

而电影开发将是资本注入后的另一大变化，据悉，奥飞将帮助“有妖气”成立妖气影业公司，后者将输出包括动画电影、真人电视剧、网络剧以及真人特效电影在内的多层次影视作品，由此让目前“有妖气”平台上的更多IP获得更多展示和商业化。

据了解，在妖气影业计划的动漫电影作品中将包括，人气极高的《十万个冷笑话2》、《馒头日记》、《端脑》、《雏蜂》、《镇魂街》等等。其中《端脑》、《镇魂街》、《雏蜂》将拍成真人大电影，由奥飞影业、妖气影业、剧角影业和美国451集团联合投资出品。周靖淇表示：“这三部作品每一个的投资都将会超过1亿元。”

陈德荣说，“有妖气”的加盟，对于奥飞动漫来说是一剂强心针，它将成为奥飞泛娱乐生态的心脏和灵魂。

对于奥飞高管给出的如此高的评价，业内倒并不认为这是一种场面上的奉承。一位北京地区的券商分析师认为，奥飞动漫是一家以动漫IP为核心，围绕IP进行全产业链布局开发的企业，这种开发包括影视动画、动漫、游戏、文学、电影、媒体、平台、玩具、衍生品、教育、主题乐园等为一体的泛娱乐生态。而“有妖气”则带来巨大的新的IP数量。

“以IP为核心的泛娱乐产业生态在国内进入爆发阶段，IP作为永续经营资产其商业价值在国内将会滚雪球般不断放大、增值，对于收购了IP拥有者的上市公司而言，它的价值在重新评估中很容易获得放大。”上述券商分析师表示。

(编辑：张伟贤，如有意见建议请联系：zhangwx@21jingji.com)

分享：

相关新闻	
京威股份 拟逾8亿元收购两公司股权	2015-08-13
梅花生物终止收购伊品生物	2015-08-13
奥飞动漫揽入“有妖气” 动漫平台	2015-08-13
青岛海尔布局智能家居	2015-08-13
人福医药 大健康布局加速	2015-08-13
奥飞动漫9亿元收购“有妖气” 网 手握4万漫画作品	2015-08-13
洪城水业6亿收购公用事业股权	2015-08-13
东风雪铁龙推换代C4L 加速产品差异化布局	2015-08-13
奥飞动漫携手“有妖气” 计划拍8部动漫电影	2015-08-13
通过反垄断审查当日 梅花生物罕见终止收购	2015-08-13

关于我们 | 服务条例 | 联系我们 | 版权声明

Copyright © 2008-2015备案号：粤ICP备09109218号 网络视听许可证：1908317号 增值电信业务经营许可证：粤B2-20080118

关于同意证券时报设立互联网网站并提供新闻信息服务的批复

友情链接： [人民日报](#) [中国证监会](#) [深圳证券交易所](#) [上海证券交易所](#) [更多](#)