

证券时报多媒体数字报 STCN.com

时报快讯

稿件搜索:

言披平台 财苑社区

收藏 / 返回主页

全部 ▼

捜索



查看PDF 人

■ 扫一扫下载 证券时报APP



证券时报新闻APP,是证券时报社提供的官方新闻客户端。主要包括新闻资讯、个股行情公告、热点话题关注等,为投资者提供更多财经资讯。

证券时报网络版郑重声明

经证券时报社授权,证券时报网独家全权代理《证券时报》信息登载业务。本页内容未经书面授权许可,不得转载、复制或在非证券时报网所属服务器建立镜像。欲咨询授权事宜请与证券时报网联系(0755-83501827)。

星期六投资3.7亿控股两时尚媒体

公司计划打造FIP生态圈,利用时尚网红等实现流量汇集,并对消费进行引流变现 2016-07-14 来源:证券时报网 作者: 李映泉



资料图

证券时报记者 李映泉

星期六(002291)日前披露,将投资3.7亿元控股时尚锋迅和 北京时欣两大时尚媒体平台。

公司董秘何建锋介绍,这一收购与公司计划推行的"FIP"(时尚IP)战略密切相关,公司将通过收购,逐步打造时尚IP生态圈,利用时下最热门的时尚网红等FIP,实现流量汇集,并对消费进行引流变现。

看重用户、内容

及运营能力

星期六披露的交易方案显示,公司拟以发行股份和支付现金相结合的方式分别作价2.94亿元和7700万元收购时尚锋迅80%股权以及北京时欣70%股权。与此同时,公司拟以不低于11.47元/股的价格向不超过10名特定投资者非公开发行股份募集配套资金不超过1.95亿元,用于支付现金对价以及中介机构费用和其他相关费用。

据介绍,时尚锋迅主要经营0nlylady女人志平台,0nlylady成立于2002年,是国内较早一批进入时尚媒体传播领域的互联网网站,主要产品和服务为时尚生活方式和资讯的创造与传播业务。北京时欣主要运营Kimiss闺蜜网平台,闺蜜网创建于2007年,目前拥有国内最具影响力的美妆产品库和美妆互动社区。

在何建锋看来,收购时尚锋迅和北京时欣与公司的转型战略密不可分。"我们看重的一方面是两大媒体社区背后的海量用户以及通过众多时尚达人所能覆盖的庞大粉丝群,另一方面则是收购标的所具备的时尚内容制作能力以及时尚达人的孵化运营能力。"何建锋说。

0nlyLady用户覆盖人数超过2230万,其中大量是高学历、高收入、高消费的女性用户。艾瑞报告统计,其50%用户平均月收入5千以上,69%的平均家庭收入达到1万元以上。这群用户是奢侈品消费人群,同时也是重度的网购用户。超过四成的用户每月网购消费超过2000元,这群用户对于UGC内容及专家达人的推荐更加信任。

据介绍,闺蜜网拥有国内最大的美妆产品数据库和200多万的 美妆注册用户。闺蜜网用户每天至少访问一次的占61%,广告对闺 蜜网的用户有深度影响。

从内容资源来看,0nlylady拥有优秀的编辑团队的原创能力,核心成员来自新浪、凤凰、腾讯等网站以及时尚集团、康迪纳仕集团等知名时尚媒体。另外,0nlylady目前合作的时尚领域专家老师及知名达人超过百人。而闺蜜网以"美妆消费首选决策入口"作为定位,每日产生近2万条UGC内容。

借力"网红经济"

打造变现路径

但如何变现并购标的的内容与用户资源,是投资者最为关心的话题。何建锋告诉证券时报记者,公司并购两大时尚平台后,将着力打造时尚IP生态圈,具体体现于公司三大战略平台的建立,通过新型的平台引流+店铺转化模式来替代原有的传统经营模式。

零售市场的变迁是星期六作出这一战略的重要背景。何建锋表示,零售市场已经从过去的"产品时代"、"渠道时代"逐渐过渡到最新潮的"IP时代"。产品时代中,只要拥有优质的产品即能够吸引消费者进行购买;渠道时代中,掌握线下线上渠道者就能支配整个市场;到了"IP时代",通过IP影响个人从而达到对消费者的心理垄断,这是该时代消费变现的基本原理。

何建锋强调,公司所提到的"网红"特指那些在时尚生活圈 内具备持续优质内容生产能力的网络红人,如美妆达人、时尚达 人、旅游达人、明星设计师等等,这些达人对消费者的引流和影 响能力不可小觑,而他们正是公司FIP战略的核心。"未来我们要 通过FIP的引流能力及决策影响能力来引导消费。"

对于变现的手段,何建锋介绍,最直接的方式就是结合公司旗下的线上线下营销渠道,升级打造具备多种一体化功能的FIP集合店。公司将利用孵化运营平台所打造的FIP,把各大社交平台的庞大粉丝流量不断导入公司的营销渠道,尤其是处于快速发展中的FIP集合店,在品牌、品类全开放的FIP集合店中,消费者不仅能够得到优质的产品体验,同时能通过网红直播间等设置与FIP进行互动,并让消费者便捷地完成"购买分享一体化"。

"目前我们已经拥有60家FIP集合店,今年底的目标是做到100家。未来,公司营销渠道的收入结构将演变成FIP集合店占40%、百货店占30%、线上店占30%。"何建锋透露。

在宣布并购两大时尚媒体的同时,公司还有一起投资并未引发太多关注。公司宣布与琢石投资和新余创嘉共同投资设立奥利凡星基金。据何建锋介绍,这一基金的设立同样是围绕公司的FIP战略,借助专业投资机构的优势,重点投资时尚IP开发及运营、时尚女性媒体、网红经济行业的优质个人或企业,以配合公司时尚IP孵化运营平台的构建,加速公司新的转型布局。

对于公司的转型思路,银河证券分析师马莉评价:星期六深耕女鞋20余年后,收购女性时尚消费互联网垂直社区,贴合公司时尚IP生态圈构想,同时其积极推进的线下集合店以及快速提升的电商销售额,与时尚IP的打造互相补充,有望形成线上线下全渠道营销的模式,打造完整的时尚IP生态圈。

→ 分享到 □ 禄 ② 6 ♥ □ ♀ @ [推荐][打印]	[收藏] [顶部]
本版导读:	
- 星期六投资3.7亿控股两时尚媒体	2016-07-14
□ 山东路桥: 做强做优路桥主业 积极开拓养护新蓝海	2016-07-14
- 鄂尔多斯拟定增募资29亿发行债券募资15亿	2016-07-14
- 美年健康2719万美元收购美兆体检	2016-07-14
- 长城动漫将彻底剥离焦化业务 转型动漫文化企业	2016-07-14
发表评论:	
●表情	提交评论
财苑热评:	

关于我们 | 服务条例 | 联系我们 | 版权声明 | 友情链接

Copyright © 2008-2015备案号: 粵ICP备09109218号 网络视听许可证: 1908317号 增值电信业务经营许可证: 粤B2-20080118 关于同意证券时报设立互联网站并提供新闻信息服务的批复





