

首页

快讯

股市

公司

机构

公告

数据

视频

更多 ▶

电子报

移动端

您所在的位置：首页 > 公司产经 > 公司新闻

南极电商收购时间互联 预估增值率达3172.5%

2016-08-15 06:44 来源：上海证券报

停牌三个月后，南极电商今日宣布拟通过发行股份及支付现金收购新三板挂牌公司时间互联100%股份。标的公司的初步交易对价为9.56亿元，预估增值率高达3172.5%。

据公告，南极电商拟向刘睿、葛楠等收购时间互联100%股份的同时，还将向上市公司自己的实际控制人张玉祥以及南极电商第二期员工持股计划、陈佳莹等定增募集配套资金不超过4亿元。

据披露，时间互联主营移动互联网媒体投放平台营销和移动互联网流量整合营销，于今年4月22日在新三板挂牌。截至4月30日，以收益法评估，时间互联预估值9.56亿元，较其合并口径账面净资产2921.3万元的预估增值率高达3172.52%。

本次交易对价中，南极电商拟以8.29元每股发行股份支付5.736亿元，另以现金支付剩余交易对价3.824亿元。配套募资部分的定增发行价则为9.05元每股。截至停牌前，南极电商股价报收于9.63元（除权后）。

从财务数据看，今年1月至4月，时间互联实现销售收入1.31亿元，净利润1267万元；2015年全年，标的公司营业收入为1.26亿元，净利润1106.51万元。此次交易对象承诺，时间互联2016至2018年度的扣非净利润分别应达6800万元、9000万元和1.17亿元。

至于在此次交易中时间互联为何能享有如此高的溢价，南极电商解释称，更看重标的公司未来的经营状况和获利能力。溢价率较高，一方面是由于移动互联网营销行业迅速扩张，另一方面是时间互联存在较多未在资产负债表账面上充分反映的“无形财富”，如计算机软件著作权、客户资源、业务渠道资源、媒体关系资源、资源整合能力等。南极电商认为，按2016年时间互联预计净利润6800万元估算，其预估值市盈率为14.06倍，显著低于同行业上市公司平均市盈率水平（49.79倍）。

南极电商方面还介绍称，通过并购时间互联进入正快速发展的移动互联网营销行业，是公司布局“造品牌、建生态”战略的重要举措之一。据介绍，此次交易将提升公司整体盈利能力，而主营移动互联网营销服务的时间互联，未来还将与南极电商的电商生态综合服务和柔性供应链服务主业相契合，提升公司对移动互联网流量资源的整合能力。

分享：



相关新闻

APP 证券时报



证券时报新闻APP，是证券时报社提供的官方新闻客户端。主要包括新闻资讯、个股行情公告、热点话题关注等，为投资者提供更多财经资讯。

微信 证券时报网



扫描二维码添加《证券时报》官方微信公众账号（www.stcn.com）。追求重磅、独家、原创、有用。财经资讯、政策解读、股市情报、投资机会……每日发布，全年不休。

时报 财经微信群



莲花



数据宝



券商中国



• 上海家化上半年电商业务增长明显	2016-08-15
• 卧龙地产重组遭问询 是否构成借壳成焦点	2016-08-15
• 提起证券支持诉讼 投服中心受托状告康达新材	2016-08-15
• 券商中国	2016-08-15
• 爱建证券资管计划透支保证金 占用超1亿	2016-08-15
• 又有老板失联！一家在上海经营13年商务中心倒掉	2016-08-14
• IMF：中国经济今年有望实现6.6%的增长	2016-08-13
• 中证协：不断压缩非法证券活动生存空间	2016-08-13
• 搭上海绵城市乘风起飞	2016-08-13
• 光大证券预计8月18日港股挂牌上市	2016-08-12

[关于我们](#) | [服务条例](#) | [联系我们](#) | [版权声明](#) | [友情链接](#)

Copyright © 2008-2015备案号：粤ICP备09109218号 网络视听许可证：1908317号 增值电信业务经营许可证：粤B2-20080118

关于同意证券时报设立互联网站并提供新闻信息服务的批复

