

首页

快讯

股市

公司

机构

公告

数据

视频

更多 ▶

电子报

移动端

您所在的位置：首页 > 公司产经 > 公司新闻

梅泰诺59亿收购BBHI 扩展互联网营销产业布局

2016-09-01 13:52 来源：证券时报

梅泰诺（300038）今日复牌跌停，截至上午收市时收于50.99。由于梅泰诺是在去年12月中旬开始停牌，期间创业板指数处于相对高位，错过下跌行情。虽然利好复牌，但是难抵补跌行情。

此次梅泰诺的停牌时间较长，对此公司表示，主要由于此次重大资产重组的标的公司BBHI主要业务在海外，且分布区域较广，因此尽职调查时间周期长，交易方案及收购程序较为复杂，审计、评估工作量较大。

公告显示，梅泰诺拟向上海诺牧和宁波诺裕以发行股份及支付现金的方式购买其持有的宁波诺信100.00%股权。交易完成后，宁波诺信成为梅泰诺的全资子公司，梅泰诺通过宁波诺信及香港诺睿持有BBHI99.998%股权。香港诺睿承诺在交易完成后将其由于持有BBHI的0.002%的股权所享有的全部股东权益转让给梅泰诺。此轮收购BBHI的总对价约为8.89亿美元（约58.67亿元人民币，按美元对人民币汇率6.60估算）。

2016年8月15日，公司发布了《关于控股股东收购BBHI100%股权完成交割的公告》，公司控股股东张志勇先生与BBHI全体股东于阿联酋迪拜时间2016年8月12日共同签署了100%股权交割的文件，完成了本次收购的股权交割工作。本次交割完成后，张志勇先生通过控制的境外实体诺睿投资有限公司（香港）、诺祥投资有限公司（香港）持有BBHI100%股权。

收购BBHI 梅泰诺扩展互联网营销全产业链布局

公开资料显示，BBHI集团主要从事互联网营销业务，在全球范围内拥有7000多家媒体资源，为媒体主提供优质的广告位的管理和运营业务，为Yahoo、Bing、Network等广告网络及其广告主提供精准的广告投放业务。BBHI集团拥有领先的基于上下文检索的广告技术，尤其在预测数据分析和机器学习方面，其自主算法可以根据用户正在浏览/搜索的网页内容自动和动态地选择用户可能会感兴趣的广告，并且在精准定位和付费最高的竞价广告之间自主权衡，从而帮助媒体主大幅提高长期广告收入，实现广告位价值的最大化，帮助广告主实现精准营销。

梅泰诺方面表示，此次交易完成后，BBHI集团的业务将纳入上市公司整体业务体系，将对上市公司主营业务产生重大影响。首先，从产业链的角度看，公司去年收购的日月同行属于互联网营销领域的DSP+SSP平台，而BBHI集团属于SSP平台，两者形成战略协同与业务互补，上市公司将成功实现互联网营销的全产业链布局，通过对平台资源的整合，进一步发挥协同效应，夯实公司在互联网营销领域的业务基础，将其做大做强，为公司跨越式的发展和战略目标的实现奠定坚实的基础。

APP 证券时报



证券时报新闻APP，是证券时报社提供的官方新闻客户端。主要包括新闻资讯、个股行情公告、热点话题关注等，为投资者提供更多财经资讯。

微信 证券时报网



扫描二维码添加《证券时报》官方微信公众账号（www.stcn.com）。追求重磅、独家、原创、有用。财经资讯、政策解读、股市情报、投资机会……每日发布，全年不休。

时报 财经微信群



莲花



数据宝



券商中国



其次，公司收购的日月同行和BBHI集团虽然均从事互联网营销业务，但两者业务层面各有侧重，其中日月同行的优势在于高效的资源整合和运营能力，更注重作为商业变现渠道，将广告主和媒体主的需求进行匹配，通过其积累的广告主等资源实现优质流量的商业变现。而BBHI集团作为全球领先的SSP平台，其拥有先进的广告技术和丰富的媒体资源，可以为广告主提供精准的广告投放，并实现媒体广告位价值最大化，其优势在于通过先进的广告技术提升广告投放效果。因此，BBHI集团可以弥补日月同行在广告投放技术上的不足，

此外，梅泰诺认为，BBHI集团的加入也带来了大量海外优质广告主以及媒体主资源，为上市公司的海外市场扩张奠定了契机。因此，未来在业务经营过程中，日月同行和BBHI集团将发挥各自特长，优势互补，使公司互联网营销全产业链协同效应更加明显，整体竞争力大幅提升。

报告显示，BBHI集团在2014年、2015年以及2016年1月-4月未经审计的收入分别为11532.94万美元、20219.70万美元和7960.60万美元，净利润分别为2072.30万美元、4886.57万美元和1935.44万美元，财务表现优异。

国内程序化购买市场有望爆发 梅泰诺抢占百亿级市场

2014年，中国程序化购买的市场规模为48.4 亿元，同比增长216.6%，占展示类广告比重仅为8.9%。程序化购买的规模将爆发式增长，目前国内展示类广告占互联网广告比重仅为35%，而美国为52%；中国程序化购买在展示类广告的渗透率目前仅为8.9%，美国这一比例为45%。

华创证券研报分析，国内程序化购买市场规模较小,未来有望实现爆发式增长,2017年预计将达到386.5亿元。BBHI的领先技术将和国内日月同行的DSP平台进行技术和资源的融合,形成DSP+SSP的产业链布局,抢占国内程序化购买的百亿级市场。

梅泰诺方面则认为，交易完成后，BBHI集团互联网营销业务纳入上市公司业务体系。上市公司将依据行业特点和业务发展模式，将BBHI集团的互联网行业经验、广告技术、媒体和渠道资源、专业服务能力等统一纳入公司的战略发展规划当中并将其引入中国市场，通过资源共享和优势互补，实现战略协同和跨越式的发展。

分享：



相关新闻	
• 梅泰诺明日复牌 拟60亿收购互联网营销公司	2016-08-31
• 梅泰诺豪掷9亿美元收购雅虎广告合作伙伴	2016-08-25
• 梅泰诺豪掷9亿美元 收购雅虎广告合作伙伴	2016-08-25
• 梅泰诺60亿并购BBHI 布局互联网营销产业链	2016-06-23
• 梅泰诺停牌超半年 披露60亿重组预案	2016-06-22
• 停牌半年始签框架协议 梅泰诺龟速重组遭监管	2016-06-17
• 梅泰诺重组停牌满半年 深交所关注要求23日前披露重组预案	2016-06-16
• 木瓜移动挂牌新三板 2015年净利润增长611.33%	2016-05-24
• 梅泰诺：主营增长略低预期，持续推进消费金融布局	2016-05-11
• 市场波动剧烈业绩大幅分化 期货私募顺势调整应对策略	2016-04-29

[关于我们](#) | [服务条例](#) | [联系我们](#) | [版权声明](#) | [友情链接](#)

Copyright © 2008-2015备案号：粤ICP备09109218号 网络视听许可证：1908317号 增值电信业务经营许可证：粤B2-20080118

[关于同意证券时报设立互联网站并提供新闻信息服务的批复](#)

