

首页

快讯

股市

公司

机构

公告

数据

视频

更多 ▶

电子报

移动端

您所在的位置：首页 > 公司产经 > 公司新闻

国内民爆市场利润下滑 雅化集团出海收购3笔澳洲企业资产

2016-12-07 07:30 来源：每日经济新闻

近年来，因下游的采矿、冶金、交通等领域投资减缓，国内民爆产品和服务需求面临萎缩。在此背景下，一些民爆企业欲“走出去”，在海外市场上寻觅机会。

12月5日晚，四川的“民爆老大”**雅化集团**（002497，SZ）发布公告称，公司拟在澳洲设立新主体，并对位于澳大利亚的3家企业名下的民爆资产和业务进行并购。

雅化集团近年来有多起海外并购经历。2013年时，雅化入主新西兰最大民爆企业红牛火药有限公司，随后占据了新西兰约60%的市场份额。此后，尝到甜头的雅化集团又开始进军澳洲，并在今年7月将澳大利亚尼德鲁公司收至麾下。

有业内人士分析称，从市场需求看，澳大利亚市场潜力巨大，但当地已被双寡头澳瑞凯和戴诺占据了近70%份额的市场，中国企业介入面临不小市场困难。对此，雅化集团董秘翟雄鹰昨日对《每日经济新闻》记者表示，民爆的细分市场很不一样，与海外巨头竞争的问题不算关键，未来，公司在海外还有“相关的项目”在进行中。

半年内两度出手

雅化集团又开启“买买买”模式。雅化集团公告称，以雅化澳大利亚公司为投资主体，来设立卡鲁阿那爆破公司（以下简称“新卡鲁阿那公司”）。同时，雅化将以卡鲁阿那公司为主体对澳大利亚昆士兰州的卡鲁阿那控股有限公司、卡鲁阿那采矿服务澳大利亚有限公司、卡鲁阿那爆炸品有限公司（以上三个公司统称为“原卡鲁阿那公司”）名下的民爆资产和业务进行并购。

翟雄鹰表示，以上3个企业的股东均为原卡鲁阿那公司，只是公司所处的版块不同。据雅化集团披露，原卡鲁阿那公司是澳洲本土的一家成熟的钻爆公司，且有较多采石场和矿山客户。雅化此次购入资产，包括了该公司的设备、车辆、备件、库存等资产以及商誉及合同等。

收购后，雅化澳大利亚公司将持有新卡鲁阿那公司80%的股份，原股东则退居至20%，交易价格确定为430万澳元（折合人民币约2200万元）。

这是雅化集团近几月在澳大利亚买下的第二家公司。今年7月，雅化集团刚斥资人民币3006万元，买下民爆生产企业澳大利亚尼德鲁公司的一系列资产。

APP 证券时报



证券时报新闻APP，是证券时报社提供的官方新闻客户端。主要包括新闻资讯、个股行情公告、热点话题关注等，为投资者提供更多财经资讯。

微信 证券时报网



扫描二维码添加《证券时报》官方微信公众账号（www.stcn.com）。追求重磅、独家、原创、有用。财经资讯、政策解读、股市情报、投资机会……每日发布，全年不休。

时报 财经微信群



莲花



数据宝



券商中国



“澳洲的几家公司，都是新西兰的团队给我们介绍的。我们觉得这块市场不错，并且，许多中国企业在澳洲都有矿山，跟雅化有业务上的合作。我们在谈判之前，还和这些中国企业开了个座谈会，这也算是一种‘抱团出海’。”翟雄鹰介绍说。

对于在大洋洲市场的布局，翟雄鹰还透露，雅化在2013年时买下新西兰红牛火药，经过两三年的发展，当地市场占有率从40%提高到了60%多。新西兰和澳大利亚又有着天然的地理联系，因此在2013年底，雅化又在红牛火药的介绍下开始接触澳大利亚尼德鲁公司，进军澳洲市场。

“今年7月，经过持续谈判，我们完成对尼德鲁的收购。运作了几月后，公司认为澳大利亚市场仍有一定上升空间，因此公司又决定开启收购。”翟雄鹰还表示，下一步，雅化集团还有一些“相关的项目”在进行当中。

国内市场利润萎缩

作为全球第三大民爆市场，澳大利亚的市场需求空间十分巨大。不过，在双寡头澳瑞凯和戴诺占据了近70%市场份额的情况下，有业内人士认为，雅化集团想要进一步掘金绝非易事。

近年来，国内钢铁、煤矿、水泥行业去产能，使国内民爆产品和服务需求急速萎缩。在此背景下，民爆企业一直在思索如何“走出去”。今年3月时，[南岭民爆](#)(002096,股吧) (002096，SZ) 就公告称，将合资在津巴布韦建设民爆器材生产线项目。

“民爆被称为‘能源工业的能源’，下游连接着采矿、冶金、交通、水利和建筑等多个领域。”翟雄鹰分析称，目前宏观经济大环境下，加上去产能影响，导致国内的民爆产品整体需求下滑，利润下滑。因此企业布局海外市场是顺势之举。

财务数据或许能成为一个佐证。据Choice数据显示，2013年至2015年，雅化集团的境外营收由694万元升至1.01亿元，占利润构成从0.4%提高到6.34%。相反的是，公司国内收入虽仍占大头，但利润却由6.13亿元降至5.11亿元。

民爆企业“走出去”具体的操作模式，是着重满足当地本土需求，再结合一些中国企业在海外的业务。翟雄鹰表示，目前国内有近20家企业在澳洲有矿，虽然有的尚未开采，但未来肯定也有产品需求。雅化的主要市场，还集中在澳洲本土企业的民爆需求上。

针对与当地本土巨头的竞争问题，翟雄鹰表示，民爆细分市场很多，如雅化主要是做采石这一块，每家企业都占据着不同细分市场，一般来说，企业“各自为政”都会守行规，不会随便进入别人的领域。

分享：

相关新闻

- | | |
|--------------------------------|------------|
| • 吉林森工进一步多元化 | 2016-12-07 |
| • 人民日报海外版：人民币资产全球吸引力增强 | 2016-12-06 |
| • 人民日报刊文：人民币资产全球吸引力增强 | 2016-12-06 |
| • 钱江水利房产资产包网上司法拍卖 神秘接盘方以超10亿买走 | 2016-12-06 |
| • 中葡股份向大股东转让资产 疑似调节利润被问询 | 2016-12-05 |

• 茅台厘清系列酒稀释茅台纯度 高投入式蚕食利润	2016-12-03
• 境外投资被困？增值型资产会热销	2016-12-03
• 证券投资基金资产净值周报表	2016-12-03
• 《中国金融风险报告（2016）》蓝皮书：中国股市一波动 世界股市就波动	2016-12-02
• 宝武钢铁集团正式成立 从管7300亿资产逐渐转向管资本	2016-12-02

[关于我们](#) | [服务条例](#) | [联系我们](#) | [版权声明](#) | [友情链接](#)

Copyright © 2008-2016备案号：粤ICP备09109218号 网络视听许可证：1908317号 增值电信业务经营许可证：粤B2-20080118

关于同意证券时报设立互联网站并提供新闻信息服务的批复

