

首页

快讯

股市

公司

机构

公告

数据

视频

更多 ▶

证券时报
电子报

移动端

您所在的位置：首页 > 公司产经 > 公司新闻

苏宁云商斥资42.5亿 分两次收购天天快递

2017-01-02 21:40 来源：证券时报

1月2日晚间，**苏宁云商**（002024）公告，公司旗下子公司江苏苏宁物流有限公司将收购估值42.5亿的天天快递全部股份。此次收购分两次完成，2016年12月30日，苏宁以现金出资人民币29.75亿元收购天天快递70%股份；剩余的30%的股份作价12.75亿元，将在交割完成后12个月内完成。

据悉，天天快递网络遍布国内300多个地级市和2800多个县（含县级市、区），在全国拥有61个分拨中心（35个为直营分拨中心），超过10000个配送网点，开通超过1800条运营线路。天天快递目前已在大部分省内提供次日达、部分省际跨区提供隔日达服务。华东、华南、华北内部区域件实现隔日达，以上这几个经济区域的快递件可以实现48小时到达。同时，天天快递在全国节点城市建立电商仓和专业仓，提供仓配服务，在7-8个国家建立国际仓，在国内建立3家跨境仓，仓配一体目前日均出件量20万件以上。

此外，天天快递的快递业务规模发展迅猛。2015年营业收入较2014年增长50.6%，显著快于可比公司申通、圆通、韵达平均收入增幅28.8%；2016年全年预计完成票件量约12.6亿件，过去两年复合增长率57.30%，其中2016年第四季度日均票件量达到550万单以上。

苏宁的物流近年来已经驶入高速发展通道。去年11月1日，“苏宁云仓”智慧物流基地正式亮相，其仓储规模、日出货量、自动化水平等均打破了亚洲物流行业记录。去年12月初，苏宁物流又宣布成立物流研究院和S实验室，投入亿元用于研发智能技术。苏宁目前已经拥有8大全国物流中心，47个区域物流中心，365个城市配送中心，6267个末端快递网点。

根据苏宁云商2016年三季度财报，苏宁云商通过加快物流社会化运作，以服务供应商、菜鸟业务为重点，实现社会化物流收入同比411.11%的增长。

双方在客户资源一旦形成优势互补，对于苏宁物流社会化运营能力将会有进一步提高，苏宁物流的社会化业务占比将大大提升。苏宁内部人士表示，双方将很快整合在仓储、干线、末端等方面的快递网络资源，编织一张覆盖最后一公里的密织高效网络，随着整合完成将极大地强化苏宁物流最后一公里配送能力，提高配送效率，降低运营成本。

分享：   

APP 证券时报



证券时报新闻APP，是证券时报社提供的官方新闻客户端。主要包括新闻资讯、个股行情公告、热点话题关注等，为投资者提供更多财经资讯。

微信 证券时报网



扫描二维码添加《证券时报》官方微信公众账号（www.stcn.com）。追求重磅、独家、原创、有用。财经资讯、政策解读、股市情报、投资机会……每日发布，全年不休。

时报 财经微信群



莲花



数据宝



券商中国



相关新闻

