

首页

快讯

股市

公司

机构

公告

数据

新三板

视频

更多 ▶

电子报

移动端

您所在的位置：首页 > 滚动新闻

阿里又出手这次全资收购大麦网

2017-03-22 06:35 来源：证券时报网

证券时报记者 刘钊

人们常调侃“没有马云买不到，只有阿里巴巴想不到”，这不阿里今天又出手了，一举拿下中国最大演出票务平台大麦网。

3月21日，阿里巴巴集团宣布，对大麦网完成全资收购。这意味着大麦网正式加入阿里大文娱战略版块，通过线下内容落地与渠道触达服务。

阿里巴巴集团副总裁、阿里文化娱乐集团秘书长张宇将出任大麦网CEO，同时大麦网创始人曹杰担任特别顾问。

“早在2014年7月，在我们大文娱战略还在雏形期，我们就成为大麦网的重要股东。这是一场持续三年认认真真的恋爱，也是一场实实在在的水到渠成的婚礼”，阿里巴巴文化娱乐集团董事长兼CEO俞永福这样描述收购大麦的前因后果。

俞永福表示，随着大麦网的加入，阿里将进一步完善线下基础服务环节的搭建，拥有更丰富的用户触及渠道，使我们得以将优质的内容、“一站式”的服务和独一无二的创新文化娱乐体验带给更广泛的消费者。

资料显示，大麦网以演唱会票务起家，是中国最大的覆盖现场演出、体育赛事等领域的演出票务平台，也是该领域最大的系统服务提供商。阿里在2014年7月以D轮投资人身份进入大麦，持有大麦网32.44%股份。

阿里巴巴方面表示，作为大文娱版块重要组成部分的阿里音乐，未来将同大麦网实现业务打通。一方面，在线演出票务结合音乐应用，实现用户数据打通；另一方面，以粉丝为核心，联动艺人、票务资源，形成以粉丝、艺人、平台三方联动的“线上+线下”的音乐营销模式。借力于同大麦的整合，阿里音乐将实现业务持续升级，引领阿里大文娱音乐战略全面启航。

今年3月3日，阿里巴巴文化娱乐集团宣布任命张宇为阿里音乐CEO，提出“继续加速阿里音乐产品和内容生态建设”。

阿里巴巴集团同时表示，VR技术将成为未来颠覆线下演出行业的关键。作为“第二现场”的VR演唱会，其市场前景不可估量。“我们认为，VR技术将为消费者带来一种更加自如，同时更为经济的全新娱乐体验。”

APP 证券时报



证券时报新闻APP，是证券时报社提供的官方新闻客户端。主要包括新闻资讯、个股行情公告、热点话题关注等，为投资者提供更多财经资讯。

微信 证券时报网



扫描二维码添加《证券时报》官方微信公众账号（www.stcn.com）。追求重磅、独家、原创、有用。财经资讯、政策解读、股市情报、投资机会……每日发布，全年不休。

时报 财经微信群



莲花



数据宝



券商中国



2017财年阿里季度财报显示，由UCWeb、阿里音乐、优酷土豆等组成的阿里巴巴大娱乐版块，正在成为继电商业务、云计算之后的新主营业务和核心收入来源。截至2016年12月31日，数娱业务收入达到40.63亿元人民币，同比增长273%。

阿里巴巴集团方面认为，通过大文娱生态版图的不断丰富完善，阿里文娱集团正在不断为整个产业创造全新的价值。而在俞永福看来，阿里进入文娱产业是“高起点创业”，这是一个可以长期发展的实业领域。要做好文娱产业，不仅需要坚实的生态实力支撑，更需要有长期投入的耐力，以及事无巨细的努力。

分享：

相关新闻

- 阿里巴巴宣布收购大麦网 将整合大文娱资源 2017-03-21
- 阿里10亿元投资游戏IP 相关概念股或受提振 2017-03-17
- 阿里游戏今年将投10亿助力游戏IP生态发展 2017-03-16
- 阿里健康放量大涨 结束八连阴 2017-03-14
- 吴奇隆夫妇资产大幅缩水 阿里影业超低价入股 “稻草熊” 2017-02-28
- 青岛海尔携阿里入股海尔多媒体 2017-02-28
- 四川省和阿里、蚂蚁金服达成战略合作协议 2017-02-27
- 阿里百联开启新零售时代 2017-02-25
- 百联股份“沾光” 阿里 上交所追问有无实质性影响 2017-02-22
- 阿里牵手百联催涨新零售板块 18只概念股再迎风口 2017-02-21