

新华网 > 财经 > 正文

[· 中国食品辟谣联盟官网正式上线](#) · [· 驱走“心灵感冒”远离抑郁焦虑](#) · [· 买2送1极品老](#)

空气净化新规预计明年正式出台 或加速行业洗牌

2017-04-17 07:31:31 来源：中国证券报

近日，全国家用电器标准化技术委员会正推动净化器核心零部件标准制定，其中，《空气净化器用滤网过滤器》、《空气净化器用静电式集尘过滤器》两个行业标准已进入收尾阶段，预计2018年正式出台。

分析人士表示，近几年随着空气污染问题逐渐受到重视，空气净化器市场也迅速崛起，更多的标准并不意味着给行业带上镣铐，反而有助当下鱼龙混杂的空气净化器市场完成洗牌。目前，中国空气净化器市场正呈现出日常化、规范化和理性化三大趋势，上市公司结合自身的技术、品牌等优势，或将在行业整合中获得利好。

行业日趋规范

为规范市场，2016年3月，新版空气净化器国家标准的实施为行业设立了一个标杆，此版国标相对更侧重于空气净化器整体的能效标准，但是并未对如过滤网一类的零件的标准加以明确。

据介绍，上述即将于2018年出台的两个标准的内容按照净化原理进行了区分，性能技术指标主要是单次过滤效率和容污量，前者表示净化能力，后者表示滤网使用寿命。过滤网是衡量空气净化器净化能力的核心部件。两大行业标准实施后，将为消费者选购提供直接参考。

国产专业空气净化器品牌352的相关负责人对中国证券报记者表示，两项标准的推出将标志着空气净化器行业标准的初步完成，同时也意味着行业技术门槛的再次提升。届时，行业环境将得到进一步的净化，创新性和技术能力不足的企业将被淘汰，留下的企业势必得到飞速发展，并有能力为消费者提供更优质的产品和服务。

数据显示，空气净化器产品在美国家庭的普及率达到27%，在日本也有17%的覆盖率，但中国却仅有1%左右。近年来，我国多地多次受到雾霾“侵袭”，并导致空气净化器这一“年轻市场”呈现出野蛮生长的态势。

据统计，2016年，我国空气净化器市场规模已达到574万台，产品的零售量和零售额同比分别实现19.3%和23.6%的高速增长。据中国产业研究院发布的数据显示，未来我国空气净化器销量仍将保持30%-35%的增长速度，预计在2017年销售规模可达1000亿元以上，2020年可达3000亿元。

分析人士认为，近几年随着空气污染问题逐渐受到重视，空气净化器市场也迅速崛起，更多的标准并不意味着给行业带上镣铐，反而有助当下鱼龙混杂的空气净化器市场完成洗牌。

上市公司加速布局

随着空气净化产品逐渐进入更多人的日常生活，其已成为继电视、空调、冰箱和洗衣机之后的第五大家电产品，上市公司也开始加速布局。分析人士认为，目前，中国空气净化器市场正呈现出日常化、规范化和理性化三大趋势，上市公司结合自身的技术、品牌等优势，或将在行业整合中获得利好。

以再升科技为例，2月7日公司公告设立北京再升干净空气科技有限公司，公司出资5100万元，持股比例为51%。公司表示，此次设立新公司的主要目的是进一步拓展在“干净空气”领域的应用范围，完善产业链，实现从材料制造向高端装备制造延伸。充分发挥公司在技术、资金、资源、产品等方面的优势，把握当前国家环保节能建设的市场契机，拓宽公司业务领域，提升企业的综合实力，加快企业发展步伐。

此外，格力电器、美的电器、TCL集团等传统家电巨头，雪莱特、创元科技、莱克电气、横店东磁、漫步者等相关企业，也推出了空气净化器等产品。口罩方面，阳普医疗在深交所互动易平台披露，公司医用级天然防霾口罩PM2.5及病菌过滤效率99%以上；新纶科技此前也披露，公司自主研发了“亲净”牌PM2.5防雾霾专用口罩。

352空气净化器相关负责人表示，随着消费者对空气净化产品的认识逐渐加深，越来越多的人会在购买产品前做足功课。同时，市场标准的建立和互联网时代信息的透明化，空气净化器市场的品牌红利有限，这为更多的中小型企业创造了机会，专业性更高、实用性更强的空气净化器将会依靠良好的产品口碑占据市场。（记者 蒋洁琼）

空气净化器

【纠错】 责任编辑：刘阳

相关新闻

空气净化器滤网标准或将明年出台

3月27日，记者从中国家用电器研究院获悉，全国家用电器标准化技术委员会正推动净化器核心零部件标准制定，《空气净化器用滤网过滤器》《空气净化器用静电式集尘过滤器》两个行业标准已进入收尾阶段

3周前

北京：抽检显示空气净化器质量风险相对突出

北京市质监局14日公布2016年产品质量监督抽查和风险监测情况。

1个月前

新闻评论

您的观点仅代表您本人，请文明发言，严禁散播谣言和诽谤他人

快速发表无需登录即可评论

登录

注册

快速发表

时政

地方

法治

高层

人事

理论

国际

军事

访谈

港澳

台湾

华人

财经

汽车

房产

教育

科技

能

思客

网评

图片

视频

彩票

娱乐

时尚

体育

食品

旅游

健康

信息化

数据

舆情

VR/AR

微视评

公益

无

