

您所在的位置： [首页](#) > [公司产经](#) > [公司新闻](#)

拟4.12亿美元现金收购A&K 中弘股份涉足私人飞机旅游

2017-05-09 07:17 来源：上海证券报

中弘股份(000979)5月8日晚间披露，拟以4.12亿美元现金向控股股东中弘集团购买其持有的Abercrombie & Kent公司（下称“A&K”）90.5%股份，标的公司是全球顶级奢华私人订制式高端旅游服务公司。收购完成后，A&K成为中弘股份控股子公司，将进一步完善公司文化旅游产业链，盘活北京、海南等区域的旅游资产。公司股票暂不复牌。

根据购买草案，此次中弘股份将通过境外子公司Neo Dynasty以现金方式向公司控股股东中弘集团的境外子公司衍昭收购其持有的A&K公司90.5%股权。资料显示，就在2016年9月，衍昭已经以3.86亿美元先期完成了对A&K90.5%股权的收购。因此本次交易构成关联交易。

以2016年12月31日为评估基准日，A&K整体估值为32.32亿元，较账面净资产增值28.09亿元，增值率超过6倍。但值得注意的是，本次交易价格并不以上述估值结果为依据，而是以此前衍昭购买A&K90.5%股权的价格以及交割至中弘股份期间所承担的融资成本及有关交易费用等来定价。最终交易价格为4.12亿美元（约合28.47亿元人民币），略低于相对应股权的估值价格。对于该项交易，中弘集团给予了高额业绩承诺，A&K2017年至2019年扣非后净利润，将分别不低于2.1亿元、2.8亿元和3.5亿元。若承诺不达标，则启动相关补偿机制。

据介绍，A&K致力于提供全球顶级奢华私人订制式高端旅游服务，运营50多年来，客户涵盖了英国皇室成员、商业大亨比尔·盖茨、大卫·洛克菲勒以及一众好莱坞顶级影星。2015年，A&K被评为世界旅游公司第二大品牌。

草案显示，目前A&K业务收入主要来自其旅游经营公司（TOC）业务，单个游客花费约8600美元，客源地集中在美国，其次则是英国、澳大利亚、阿联酋等国家游客。记者发现，中国在2016年有127名游客选择A&K的高端旅游业务，人均花费约1.2万美元。值得注意的是，中国游客人均购买力较高，游客人均消费与美国游客相当，在1.2万至1.3万美元之间，而英国游客在A&K的人均花费不到5000美元。此外，数据还透露A&K的私人飞机旅游产品平均售价约在8.4万至13.7万美元。

不过，昂贵的售价却并未让A&K收获巨额利润。2015年至2016年，公司净利润分别为2530万元和-2243万元，其中2016年亏损系扣除了非经常性支出股份支付费用9815万元。

中弘股份表示，收购A&K后，公司未来可以将其成熟平台引入亚洲广阔市场，进一步延伸公司旅游产业链布局。而对于A&K而言，亚洲旅游资源丰富，是其重要的目的地之一；同时，亚洲是新兴市场国家，目前客户来源占比极小，因此具有很大的发展空间。

APP **证券时报**

证券时报新闻APP，是证券时报社提供的官方新闻客户端。主要包括新闻资讯、个股行情公告、热点话题关注等，为投资者提供更多财经资讯。

微信 **证券时报网**

扫描二维码添加《证券时报》官方微信公众账号（www.stcn.com）。追求重磅、独家、原创、有用。财经资讯、政策解读、股市情报、投资机会……每日发布，全年不休。

时报 **财经微信群**

莲花



数据宝



券商中国



分享：

相关新闻	
[报眼]延江股份	2017-05-09
大盘连续下挫 多家公司公告股东增持股份	2017-05-09
海鸥股份、秦安股份中签结果出炉	2017-05-08
大飞机概念熄火 业绩不给力股价hold不住	2017-05-08
大飞机概念股集体下挫 博云新材跌7.61%	2017-05-08
钧达股份打开一字涨停 累计上涨208.29%	2017-05-08
大飞机撬动国内9000亿市场蛋糕 尚需破除两道难关	2017-05-08
传海航集团39亿港元出售渣打集团1.6%股份	2017-05-08
[报眼]诚邦股份	2017-05-08
吉利集团将收购丹麦盛宝银行30%股权	2017-05-06

[关于我们](#) | [服务条例](#) | [联系我们](#) | [版权声明](#) | [友情链接](#)

Copyright © 2008-2016备案号：粤ICP备09109218号 网络视听许可证：1908317号 增值电信业务经营许可证：粤B2-20080118

[关于同意证券时报设立互联网站并提供新闻信息服务的批复](#)

